



Mashhad Urban Arts Festival

۱۴۰۴  
بهار هزار و چهارصد و چهار

## بخش اصلی جشنواره:

- یادمان های شهری
- آثار نوری
- آذین بندی
- دیوارنگاری
- نمایش
- سرود

## بخش ویژه جشنواره:

- رسانه های اجتماعی
- گذرهای هنری
- عکس
- گرافیک
- ادبیات



## رویکردهای محتوایی:

طرح‌های پیشنهادی می‌توانند در برگیرنده هر یک از مضامین زیر باشند:

### امام رضا علیه السلام (تجلی هویت دینی):

- القاب و صفات امام رضا علیه السلام
- برکت و کرامت در شهر امام مهربانی‌ها
- نمادها و نشانه‌های حرم امام رضا علیه السلام

### مشهد مقدس، هویت، تاریخ، فرهنگ، آداب و رسوم:

- امام رضا علیه السلام، ظرفیت‌های هویت دینی شهر مشهد
- آیین‌ها، مراسمات و مضامین بومی شهر مشهد
- رویدادها، وقایع و رخدادهای مهم و اثرگذار شهر مشهد
- نام‌آوران و چهره‌های اثرگذار و ماندگار معاصر و متاخر شهر مشهد
- فردوسی، زبان فارسی و ظرفیت‌های ادبی متاخر و معاصر شهر مشهد

### ایثار، حماسه و مقاومت اسلامی:

- یادمان‌های مرتبط با ایثار و شهادت
- فرماندهان و رویدادهای برجسته هشت سال دفاع مقدس خراسان رضوی
- فردوسی و شخصیت‌های حماسی شاهنامه
- رهبران، فرماندهان و بزرگان عرصه مقاومت اسلامی
- شهدای شاخص مدافع حرم و مقاومت اسلامی
- ترسیم رشادت‌ها، روایات و اتفاقات حماسی اخیر
- شهدای خدمت، امنیت و سلامت

### ماه مبارک رمضان (تجلی نشاط معنوی)

- آیات قرآن و احادیث با مضامین اخلاق اجتماعی (گذشت، ایثار، صبر و...)
- نمادها و نشانه‌های ماه مبارک رمضان
- بهره‌گیری از مفاهیم ماه مبارک رمضان همچون مودت و مهربانی، احسان و همدلی بین مردم

## نوروز (تجلی هویت ملی):

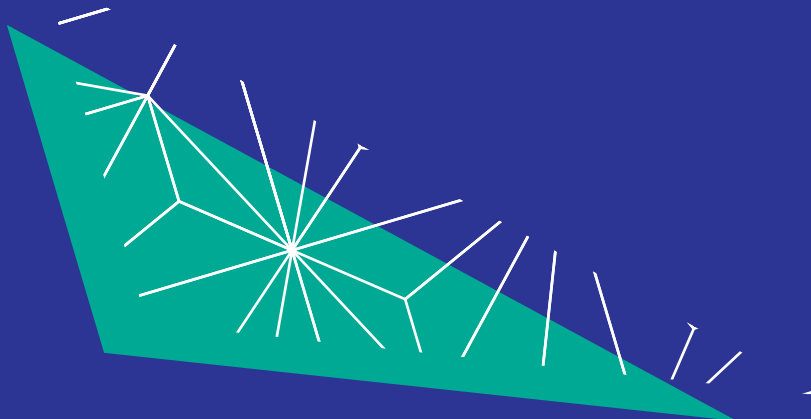
- آداب، آیین ها و رسوم اقوام ایران زمین در نوروز
- نوروز پیام آور دوستی، مهربانی، نشاط و شادابی اجتماعی
- نمادها و نشان های نوروز
- خاطرات نوروز و تحویل سال نو

## خانواده:

- جوانی ایران و فرزندآوری
- نقش و جایگاه والای پدر و مادر و احترام به والدین
- تربیت فرزند
- تحکیم بنیان خانواده، کانون نشاط، آرامش و همدلی
- دوستی و مودت بین خانواده
- صله رحم و ارتباط با بستگان

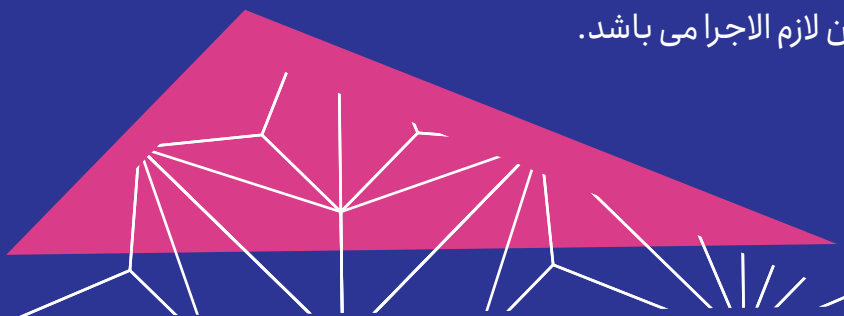
## فرهنگ شهروندی:

- فرهنگ میزبانی و زائرپذیری
- ترافیک (حق تقدم عابر پیاده، استفاده از حمل و نقل عمومی، پارک دوبل، سرعت مجاز و ...)
- حفظ و نگهداری محیط زیست (حفظ و نگهداری درختان، کاهش آلودگی هوا، استفاده از دوچرخه، کاهش استفاده از پلاستیک، کاهش تولید زباله و ...)
- ایمنی (توجه به مباحث پیشگیرانه)
- اخلاق اجتماعی (همسایه داری، مهرورزی به کودکان، توجه به سالمندان)
- سلامت عمومی (تغذیه سالم و سلامت روان)
- مصرف بهینه انرژی (آب، برق، گاز، منابع طبیعی و ...)



## شرایط عمومی فراخوان:

- شرکت در جشنواره برای همه علاقه مندان و هنرمندان خلاق و توانمند عرصه هنرهای شهری آزاد می باشد.
- اصالت اثر، مورد تاکید برگزار کننده جشنواره بوده و در صورت احراز هرگونه کپی برداری از نمونه های داخلی و خارجی، در هر مرحله از رویداد، اثر از جشنواره حذف می گردد.
- پس از ارائه اثر به جشنواره، سازمان مجاز خواهد بود که طرح را بسته به صلاحدید خود تولید یا تکثیر نماید؛ همچنین طرح و مشخصات اثر را در منابع مربوط منتشر نماید. حق استفاده و تکثیر این آثار و تصاویر آنها در سایت، بروشور، کاتالوگ و غیره با رعایت حقوق معنوی اثر برای دبیرخانه محفوظ است.
- هنرمندان محترم با ثبت نام در جشنواره مدعی خواهند بود که مالکیت اثر تنها متعلق به ایشان است. در مواردی که میان افراد مختلف چه داخلی و خارجی پیرامون مالکیت معنوی اثر اختلاف پیش آید؛ مبنای دبیرخانه در تایید مالکیت اثر، فرم مشخصات ثبت نام کننده در سامانه جشنواره خواهد بود و هرگونه تبعات قانونی ناشی از آن متوجه ثبت نام کننده می باشد.
- شرکت کنندگان با ثبت نام در جشنواره تایید می نمایند در صورت انتخاب اثر، برای اجرا توسط خود و یا مجری دارای صلاحیت، موارد فنی و علمی لازم را رعایت نموده و مسئولیت های مربوطه را می پذیرند.
- تعمیر و مرمت آثار در دوران برگزاری جشنواره بر عهده هنرمندان است. طراحان و هنرمندان لازم است، در طراحی خود پیش بینی و تمهیدات لازم برای ماندگاری اثر در شرایط محیطی مختلف را در نظر بگیرند.
- انتخاب و داوری آثار ارسال شده در تمام بخش های جشنواره در دو مرحله توسط هیئت انتخاب و سپس هیئت داوران صورت می پذیرد. دبیرخانه جشنواره بنا بر نیاز ستاد برگزاری در بخش های مختلف جشنواره، نسبت به سفارش طرح با توجه به موضوعات مدنظر اقدام خواهد نمود.
- اخبار، اطلاعیه ها و هرگونه تصمیم پیرامون فرآیندها و اقدامات مرتبط با رویداد هنرهای شهری فقط از طریق سایت رسمی جشنواره به نشانی [www.artmashadevent.ir](http://www.artmashadevent.ir) منتشر می گردد و جزء بلافاصل فراخوان بوده و برای شرکت کنندگان لازم الاجرا می باشد.



# بخش اصلی

- یادمان های شهری
- آثار نوری
- آذین بندی
- دیوارنگاری
- نمایش
- سرود

# یادمان های شهری

این بخش با هدف بهره گیری از ذهن خلاق و طرح های بدیع هنرمندان در راستای تولید آثار حجمی دائم و یادمان های موقت پذیرای طرح های هنرمندان می باشد. نکات زیر در این بخش حائز اهمیت است.

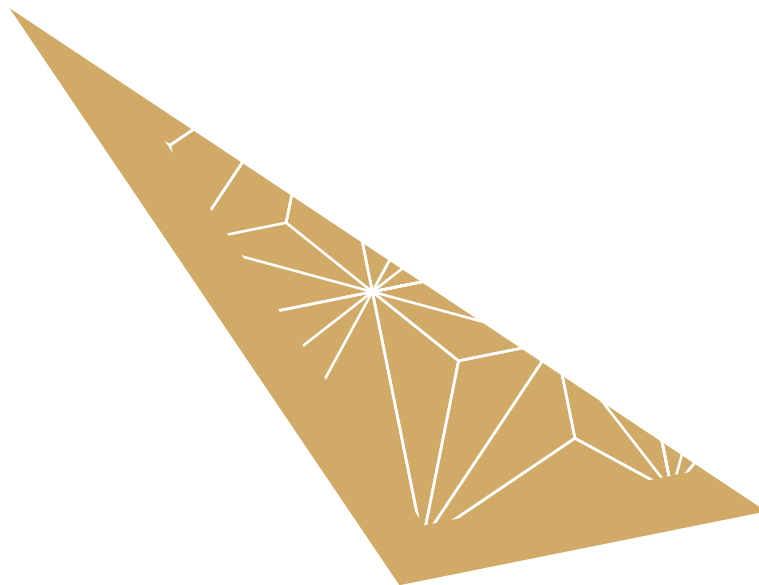
در این بخش با توجه به تنوع موضوعات، هنرمندان می توانند طرح های خود را در قالب های احجام شهری و نیز المان های موقت ارائه نمایند.

طرح های پیشنهادی می بایست مبتنی بر محورهای جشنواره و واجد تعامل، خلاقیت و نوآوری در ایده و طراحی باشد.

توجه به ارائه ایده ها با قابلیت ماندگاری آثار (از منظر ارزش هنری، متریال، شیوه تولید و نصب) حائز اهمیت است.

در این بخش ایده ها و طرح های ارسالی در گام اول مبتنی بر ویژگی های تعاملی، خلاقانه و زیبایی شناسانه ارزیابی می گردد؛ در گام دوم بر اساس جانمایی طرح در صورت لزوم اصلاحات مرتبط به هنرمند پیشنهاد می گردد.

با توجه به اهمیت خوانش شبانه آثار شهری، تمهید فنی و پیش بینی لازم برای روشنایی و نورپردازی آثار پیشنهادی مورد تاکید است.



## مکان موضوعات ویژه این بخش:

هنرمندان می توانند علاوه بر ارایه اثر در موضوعات عمومی فراخوان به طور ویژه در این بخش نیز شرکت نمایند.  
مکان موضوعات ویژه این بخش عبارتند از طراحی برای میادین ده دی، فلسطین، هفت تیر، شریعتی

## نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۵۰\*۷۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) ارسال نماید.  
در این بخش، هنرمند حداکثر ۵ اثر می تواند ارسال کند.

## گاه شمار:

- مهلت ارسال آثار: یک آذر ماه
- تحویل نهایی و نصب آثار تا یکم اسفند ماه



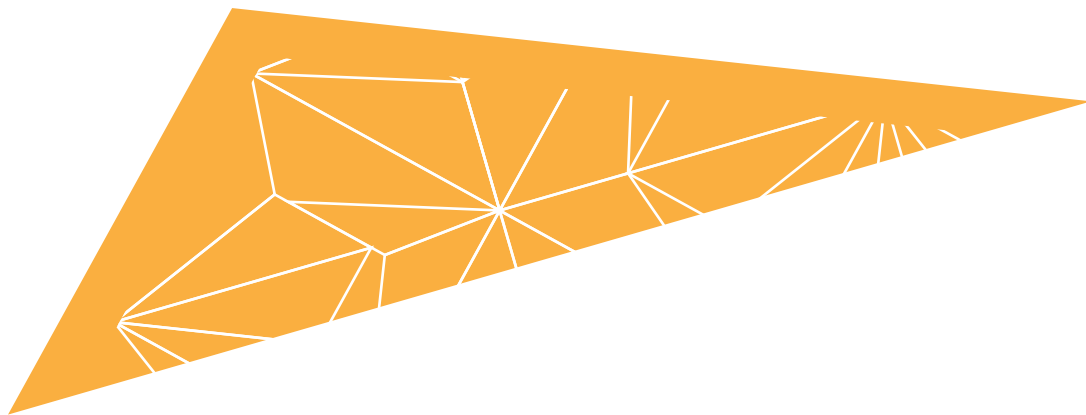




آثار و المان های نوری بواسطه جذابیت های بصری و ظرفیت آنها در ادغام و به کارگیری عناصر مختلف هنرهای تجسمی و سمعی و بصری مورد توجه گروه های مختلف مخاطبان در تمام سنین می باشد. در پی پاسخ به این نیاز از دل ایده های خلاقانه و نوآورانه هنرمندان، برآن شدیم تا با بهره گیری از عناصر هنر شهری و فناوری های نوین در قالب آثار نوری و تعاملی بر روزآمد سازی این مسیر بیش از پیش بیافزایم. جشنواره هنرهای نوری مشهد اتفاقی نو در این عرصه بود که در دو دوره برگزاری آن ضمن استقبال خوب مردمی، تجاربی ارزشمند نیز حاصل شده که با بهره گیری از آن امسال نیز با تاکید بر خلق آثار خلاقانه و تعاملی، درعین توجه به طرح های هویت محور و البته با بزرگنمایی متناسب با فضای شهری به دنبال تعالی بخشی به این مسیر هستیم.

## ویژگی آثار، سبک و شیوه اجرا :

از آنجا که مخاطب اصلی در طراحی و اجرای آثار نوری، مردم هستند و بازخورد رفتاری ایشان نتیجه ارتباط موثر با آثار تولید شده می باشد. ضمن در نظر گرفتن ویژگی های لازم و اصولی یک اثر هنری، توجه ویژه به تعامل محوری در طراحی آثار، مورد تاکید می باشد. حفظ اصالت هنری و زیبای بصری علاوه بر انتقال پیام، امکان درک صحیح و آسان مخاطب، ارائه ایده های خلاقانه و بدیع و بهره گیری از قالب ها متنوع تعاملی همچون، ترکیب عنصر نور با صوت، حرکت، بازی، فناوری های نوین و ... برای ایجاد سرزندگی و نشاط در شهروندان از دیگر ویژگی های مورد نظر آثار این بخش است.



## نکات مورد نظر در طراحی :

با عنایت به بررسی های صورت گرفته، موقعیت در نظر گرفته شده برای برگزاری رویداد، بوستان کوهسنگی است. لذا آثار می بایست با در نظر گرفتن موقعیت ها و توجه به عناصر موجود و عوارض محیطی و محل برگزاری طراحی گردد. همچنین با توجه به اهمیت ویژه نوآوری در خلق آثار و توجه ویژه به جلوه بصری آن در طول روز و سهولت در نصب و جابه جایی آثار، نکات ذیل مورد تاکید در طراحی می باشد.

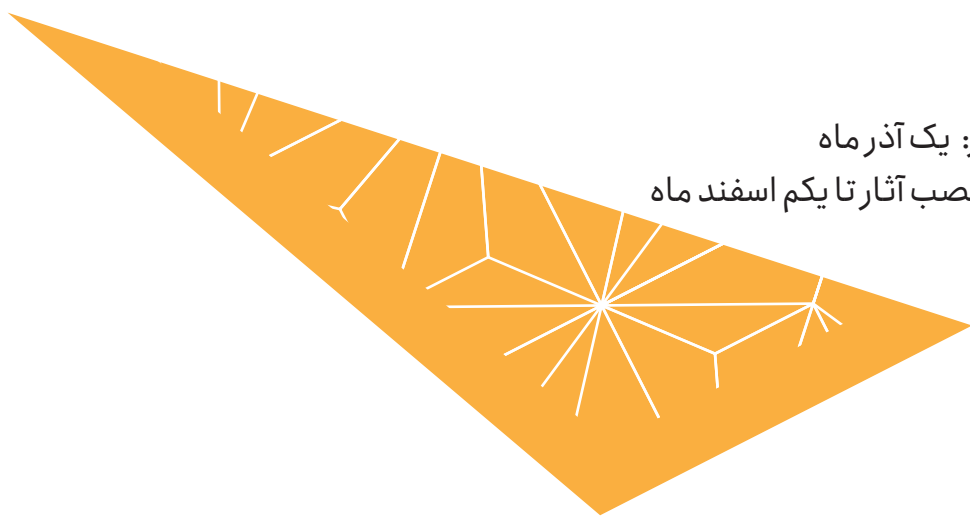
- ✓ خلاقیت و نوآوری در ایده ها، هم خوانی مفهومی با موضوعات فراخوان
- ✓ استفاده از تکنولوژی های نوین و سیستم های کنترلی پیشرفته
- ✓ قابلیت اجرا و سهولت ساخت در فضای شهری
- ✓ قابلیت ماندگاری در محیط در شرایط اقلیمی مختلف و مواجهه با آسیب های شهری
- ✓ رعایت استانداردهای فنی و تخصصی لازم و اصول ایمنی
- ✓ عدم ایجاد اغتشاش بصری در طول روز

## نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۵۰\*۷۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت، تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) ارسال نماید . در این بخش، هنرمند حداکثر ۵ اثر می تواند ارسال کند.

## گاه شمار:

- مهلت ارسال آثار: یک آذر ماه
- تحویل نهایی و نصب آثار تا یکم اسفند ماه



# آزین بندی

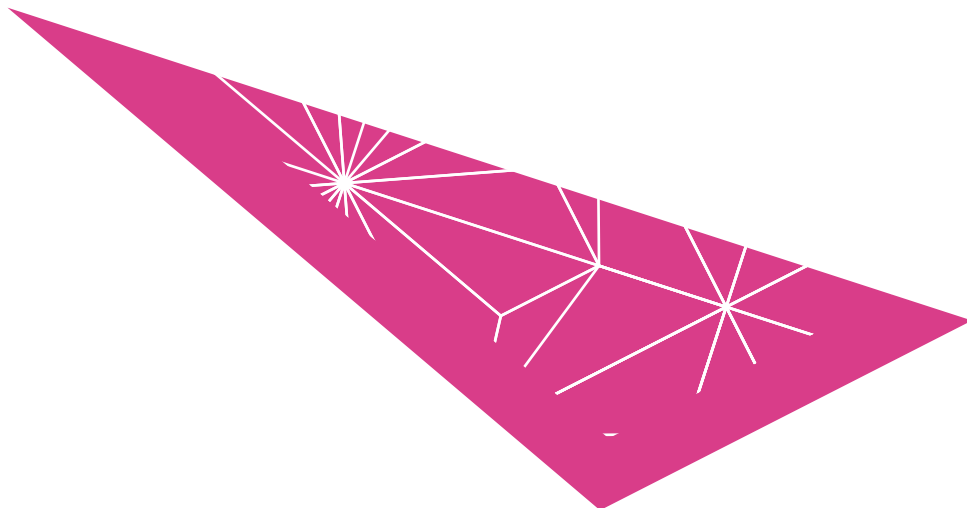
تزئینات شهری همواره بخش مهمی از جشنواره هنرهای شهری مشهد بوده که نقش بسزایی در تغییر چهره و فضای متناسب شهر داشته است. در این بخش از رویداد، چشم انتظار هر اقدام هنرمندانه ای هستیم که در ایجاد جلوه ای نو، با نشاط و همسو با بهار طبیعت و ماه مبارک رمضان، بر کالبد شهر نقش بندد.

هنرمندان در این بخش با توجه به ظرفیت های عناصر شهری در قالب های زیر می توانند به طراحی و ارائه اثر بپردازند:

الف- افزودن احجام، اشکال و آرایه های خلاقانه به سازه ها و مبلمان شهری در اختیار شهرداری مانند پل های پیاده رو و سواره رو، ایستگاه های اتوبوس و هواکش های مترو، نرده ها و ستون ها و میله های پرچم، پله ها و زیرگذرها، دیواره کارگاه های شهری و فضای سبز و ...

ب- ارائه طرح خلاقانه هنری برای تغییر کیفیت بصری فضاهای نازیبای شهر با استفاده از انواع شیوه ها و تکنیک های هنری (ایده براساس فضای مشخص)

ج- نگاه نو به انواع تزئینات الحاقی مناسبی در شهر، از انواع ریشه ها، کتیبه ها، پرچم ها، دیوارکوب های نوری و تصویری، قاب ها و ...



## نکات مهم ارائه طرح در این بخش:

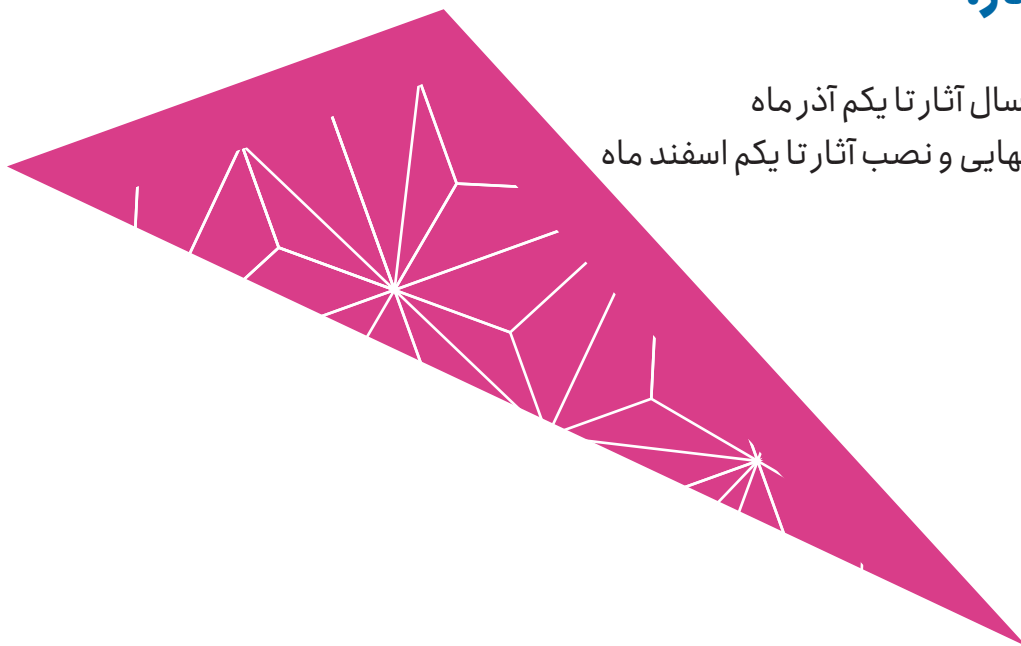
- ۱- خلاق، نوآور و جذاب
- ۲- با حداکثر جلوه بصری (بهره‌گیری از تنوع فرم و رنگ) و دیده‌شوندگی در عین رعایت اصول زیبایی‌شناسی؛
- ۳- بدون تزاحم با عملکرد اصلی سازه‌ها و مبلمان شهری؛
- ۴- قابل تکثیر و اجرای سریع و با هزینه مناسب؛
- ۵- با مواد و مصالح ساده، سبک و موجود؛
- ۶- قابل نصب و جمع‌آوری آسان؛
- ۷- برخوردار از توجه به مسائل زیست‌محیطی؛

## نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می‌بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۵۰\*۷۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه‌گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) ارسال نماید. در این بخش، هنرمند حداکثر ۵ اثر می‌تواند ارسال کند.

## گاه‌شمار:

- مهلت ارسال آثار تا یکم آذر ماه
- تحویل نهایی و نصب آثار تا یکم اسفند ماه





جداره های شهر مشهد الرضا علیه السلام سالهاست که به مدد ذوق و ایده های ناب هنرمندان، قاب هایی از طرح، نقش و رنگ را در خود جای داده است. جشنواره هنرهای شهری مشهد در این بخش از تمامی هنرمندان علاقه مند به ارائه طرح متناسب با موضوعات فراخوان دعوت می کند با ارائه آثاری نو و خلاقانه، جداره و سطوح شهری را مزین نمایند.

## دیوارهای مرتفع

طراحی و اجرای نقاشی برای دیوارهای مرتفع شهری

## دیوارهای کوچک

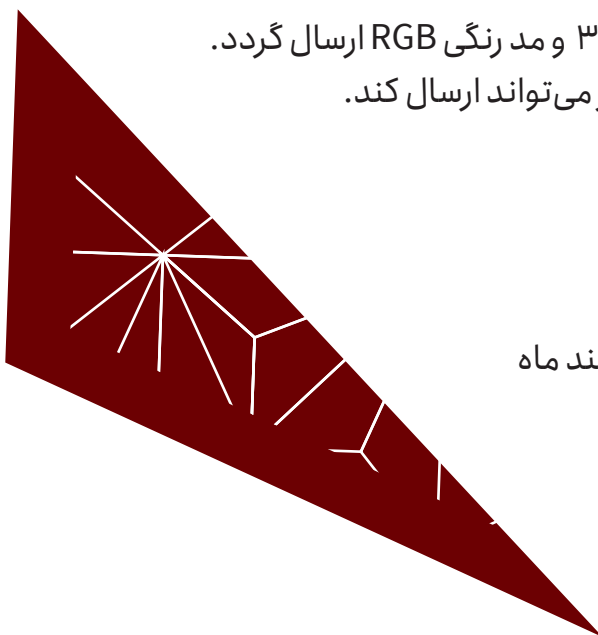
زیباسازی دیوارهای کوچک پی در پی در یک خیابان یا بلوار (ابعاد ۳\*۵ متر، ۳\*۳ متر) با تاکید بر خط نقاشی، خوشنویسی سخنان امام رضا علیه السلام و عناصر تزئینی اصیل و برگرفته از حرم ایشان.

## نحوه ارسال آثار:

تصاویر می بایست با رزولوشن ۳۰۰Dpi و مد رنگی RGB ارسال گردد. در هر بخش، هر هنرمند حداکثر ۵ اثر می تواند ارسال کند.

## گانه شمار:

- مهلت ارسال آثار: یک آذر ماه
- تحویل نهایی و اجرای آثار تا یکم اسفند ماه





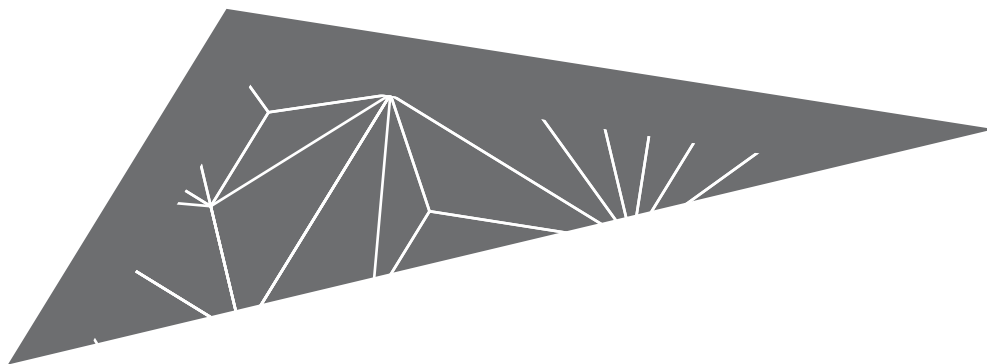
سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد در نظر دارد به منظور ایجاد زمینه های مشارکت و حضور ظرفیت های مردمی در فعالیت های هنری، فراخوان هنرهای مردمی را در بخش نمایش منتشر نماید. این فراخوان به شرح زیر می باشد:

#### اهداف :

- گسترش هنرهای نمایشی در سطح شهر
- مشارکت حداکثری خانواده ها و شهروندان در فعالیت های نمایشی
- استفاده از ابزار نمایش برای بررسی و پرداخت به مشکلات و معضلات اجتماعی و خانواده و جامعه
- تقویت پایگاه های مردمی نظیر مساجد، کانون های فرهنگی و اجتماعی محلات، مدارس به عنوان پایگاه های فرهنگی و هنری
- تقویت بنیان خانواده با استفاده از ابزار هنر
- کشف استعداد های نوظهور
- پرورش و آموزش چهره های نوپا مشهد

#### بخش های جشنواره :

- این جشنواره در سه بخش برگزار می گردد :
- بخش اول : تئاتر محله ( گروه های مساجد ، مدارس و مستقل )
- بخش دوم : تئاتر خانواده
- بخش سوم : تئاتر مونودرام ( تک نفره )



## تئاتر محله (گروه های مساجد، مدارس و مستقل)

هدف از این بخش فراهم نمودن فرصت مشارکت گروه های فعال محلی (مساجد محلات و یا کانون های علاقه مند به فعالیت نمایشی و مدارس در محلات) مشهد می باشد.

### شیوه برگزاری و اجرا:

- گروه ها به منظور ایجاد رقابت سالم و همچنین پویایی و نیز در نظر گرفتن عملکرد اجتماعی خود با حضور در پاتوق ها و اجتماعات مردمی سطح مناطق و محلات به صورت نمایش های میدانی در قالب لیگ به مدت دو ماه به رقابت می پردازند.
- آثار تولید شده در این بخش پس از یک مرحله اجرای عمومی در مساجد یا اجتماعات مردمی در قالب لیگ، مطابق شیوه نامه و جدول اجرائی دبیرخانه، ارزیابی و تعدادی از آنها پس از اخذ امتیازهای لازم به عنوان آثار منتخب معرفی خواهند شد.
- آثار ارسال شده می بایست به صورت اختصاصی جشنواره هنرهای شهری مشهد ۱۴۰۴ تولید شده باشد. آثار تکراری و اجرا شده از فرایند داوری حذف خواهند شد.

### نحوه امتیازدهی در لیگ به شرح ذیل می باشد:

- ۷۰ امتیاز بر اساس ۴ اجرای قطعی توسط هیئت داوران
- ۲۵ امتیاز بر اساس حداکثر ۲۵ اجرای اختیاری، با در نظر گرفتن کیفیت اجرا و رضایت مخاطبین
- ۵ امتیاز بر اساس نظر استاد راهنمای معرفی شده توسط دبیرخانه
- گروه های بخش تئاتر محله ملزم به همکاری با استاد راهنمای معرفی شده از سوی دبیرخانه جشنواره خواهند بود.

### فرآیند ثبت نام:

- هر گروه محلی امکان ثبت نام و حضور در این بخش جشنواره را از طریق سایت جشنواره خواهد داشت.
- شرکت در این بخش آزاد بوده و از این بابت محدودیتی برای شرکت کنندگان وجود نخواهد داشت. اما شرکت کنندگان حداکثر مجاز به ارائه ۳ اثر بر اساس موضوعات در این بخش خواهند بود.
- شرکت کننده می بایست متن طرح و ایده خود را با توجه به موضوعات در این بخش حداکثر تا ۱۰۰۰ کلمه در سایت جشنواره ثبت نمایند.

## گاه شمار:

- آخرین مهلت ثبت نام گروه و ارسال متن و طرح: یکم دی ماه
- تاریخ اعلام نفرات راه یافته به مرحله اول: ۱۵ دی ماه
- دوره توانمند سازی گروه ها توسط مربیان راهنما: ۲۰ دی ماه لغایت ۲۰ بهمن ماه
- شروع اجراهای لیگ و داوری آثار: از ۱۰ اسفندماه لغایت ۲۵ فروردین ماه

## جوایز گروه های برگزیده در بخش تئاتر محله:

- به تیم های راه یافته به مرحله اول در این بخش به عنوان ورودی جشنواره مبلغ ۵۰ میلیون ریال اهدا می گردد
- ۱۰ جایزه به مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال برای ۱۰ گروه برگزیده اهدا می گردد.

## جوایز ویژه:

### برگزیدگان طرح و ایده، کارگردانی، بازیگری زن و بازیگری مرد:

نفر اول: ۴۰ میلیون ریال

نفر دوم: ۳۰ میلیون ریال

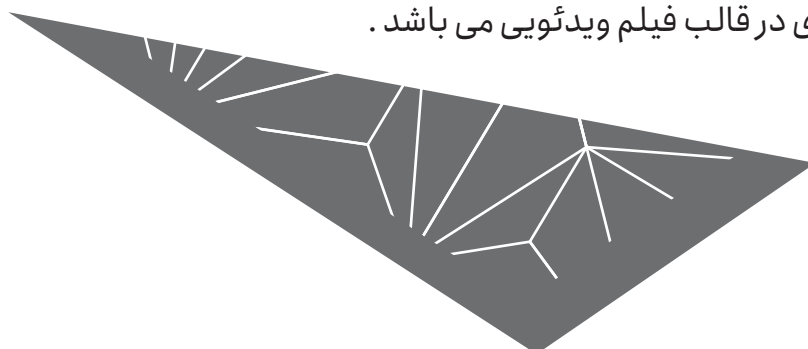
نفر سوم: ۲۰ میلیون ریال

### برگزیدگان طراحی موسیقی، گریم، لباس و پوستر:

هر بخش به مبلغ ۲۰ میلیون ریال

## تئاتر خانواده

هدف از این بخش فراهم نمودن فرصت مشارکت خانواده ها در خلق و تولید اثر نمایشی با هدف اشتراک گذاری تجربیات خانواده در حل مسائل خانواده و نیز فرهنگ شهروندی (همسایه داری، بازیافت و ...) و همچنین مشارکت در شناسایی و بیان مسائل شهری و ارائه راه حل های پیشنهادی در قالب فیلم ویدئویی می باشد.





## شیوه برگزاری :

- این بخش به صورت غیرحضوری و ارسال فیلم برگزار خواهد شد .
- شرکت کننده در این بخش پس از ثبت نام و ارائه طرح در سایت بعد از اعلام طرح های برگزیده اولیه بر اساس انتخاب یکی از موضوعات در این بخش می بایست فایل ویدئویی خود را به صورت افقی با فرمت MP4 به مدت زمان حداکثر ۱۰ دقیقه و حداکثر حجم ۲ گیگ ارسال نماید .
- نحوه ارسال فایل های تصویری توسط دبیرخانه به منتخبین مرحله اول اعلام خواهد شد.
- شرکت کننده می تواند از هر نوع شیوه نمایشی برای تولید محتوای خود استفاده نماید .
- شرکت کننده ملزم به استفاده از وسایل و ابزار موجود در خانه برای تولید محتوای خود می باشد .
- فایل ویدئویی می بایست در محیط خانه بر اساس موضوعات این بخش تهیه و در سایت جشنواره بارگذاری گردد .
- شرکت کننده می بایست از تولید محتوا در محیط های حرفه ای ، استودیویی و یا خارج از محیط داخلی خانه خودداری نماید .
- آثار ارسال شده می بایست به صورت اختصاصی برای جشنواره هنرهای شهری مشهد ۱۴۰۴ تولید شده باشد. آثار تکراری و اجرا شده از فرایند داوری حذف خواهند شد.

## فرآیند ثبت نام :

- هر خانواده ایرانی امکان ثبت نام و حضور در این بخش جشنواره را از طریق سایت جشنواره خواهد داشت .
- شرکت کننده حداکثر مجاز به ارائه ۳ اثر بر اساس موضوعات در این بخش خواهد بود .
- شرکت کننده می بایست متن طرح و ایده خود را با توجه به موضوعات در این بخش حداکثر تا ۱۰۰۰ کلمه در سایت جشنواره ثبت نماید .

## گاه شمار :

- آخرین مهلت ثبت نام گروه و ارسال متن و طرح : یکم دی ماه
- اعلام طرح های برگزیده : ۱۵ دی ماه
- بارگذاری آثار : ۱۵ فروردین ماه
- داوری نهایی آثار : ۲۵ فروردین ماه

## جوایز برگزیدگان در بخش تئاتر در خانواده :

۲۰ جایزه به مبلغ ۶۰ میلیون ریال برای ۲۰ خانواده برگزیده

### تئاتر موندرام ( تک نفره )

این بخش ویژه هنرمندان حرفه ای و افراد علاقه مند به اجرای نمایش های تک نفره ( انواع موندلوگ ، نقالی ، پانتومیم ، شاهنامه خوانی و بیانیه ی، با امکان مشارکت مخاطب و ... ) است که مناسب با موضوعات جشنواره در خصوص نگارش متن و اجرای آن به رقابت می پردازند .

### موندلوگ داخلی :

این است که شخصیت در ذهن خود با خود صحبت می کند ، بدون اینکه کلمات را با صدای بلند بیان کند. این راهی برای کشف افکار و احساسات شخصیت است.

### موندلوگ نمایشی :

در آن شخصیت با صدای بلند ، خطاب به شخصیت های دیگر یا برای عموم صحبت می کند. از این نوع موندلوگ می توان برای افشای احساسات، ایده ها یا افکار شخصیت استفاده کرد.

### موندلوگ طنز :

هدف آن خنداندن عموم بر اساس موقعیت های روزمره است .

### موندلوگ تراژیک :

هدف آن برانگیختن واکنش عاطفی در عموم است و اغلب از مضامین و موقعیت های تراژیک برای بیان ناامیدی یا ناراحتی شخصیت استفاده می کند.

### موندلوگ شاعرانه :

این یک موندلوگ است که بر زیبایی زبان و شعر تمرکز دارد و اغلب از استعاره ، تصویرسازی و سایر ابزارهای ادبی برای ایجاد تأثیری غنایی و احساسی بر مخاطب استفاده می کند.

## شیوه برگزاری و اجرا :

شرکت کنندگان به منظور ایجاد رقابت سالم و همچنین پویایی و نیز در نظر گرفتن عملکرد اجتماعی خود با حضور در پاتوق ها و اجتماعات مردمی سطح مناطق و محلات به صورت نمایش های میدانی تک نفره به مدت ۴۵ روز به رقابت می پردازند .

شرکت کننده در این بخش پس از ثبت نام و ارائه طرح در سایت بعد از اعلام طرح های برگزیده اولیه بر اساس انتخاب یکی از موضوعات این بخش می بایست فایل تصویری خود را به صورت افقی با فرمت MP۴ به مدت زمان حداکثر ۱۰ دقیقه و حداکثر حجم ۲ گیگ ارسال نماید.

نحوه ارسال فایل های تصویری توسط دبیرخانه به منتخبین مرحله اول اعلام خواهد شد.

ویدئو های ارسالی پس از داوری بر اساس نحوه و کیفیت اجرا در دو بخش ویژه هنرمندان (حرفه ای و استعداد های نو ظهور) ارزیابی و سپس در هر بخش ۱۵ اثر به مرحله نهایی راه پیدا خواهند کرد .

شرکت کنندگان راه یافته به مرحله نهایی، تعداد چهار اجرا در مکان های اعلام شده توسط دبیرخانه خواهند داشت.

آثار ارسال شده می بایست به صورت اختصاصی برای جشنواره هنرهای شهری مشهد ۱۴۰۴ تولید شده باشد. آثار تکراری و اجرا شده از فرایند داوری حذف خواهند شد.

شرکت کننده موظف می باشد یکی از اجراهای خود را از نظر کیفی در محیط اعلام شده با حضور مخاطب فیلم برداری نماید و فیلم خود را جهت انتشار و اخذ آرای مردمی در سایت جشنواره مجدد بارگذاری نمایند .

## فرآیند ثبت نام :

هر هنرمند امکان ثبت نام و حضور در این بخش جشنواره را از طریق سایت جشنواره خواهد داشت .

شرکت در این بخش آزاد بوده و شرکت کننده حداکثر مجاز به ارائه ۳ اثر بر اساس موضوعات در این بخش خواهد بود .

شرکت کننده می بایست متن طرح و ایده خود را با توجه به موضوعات در این بخش حداکثر تا ۱۰۰۰ کلمه در سایت جشنواره ثبت نمایند .

## گاه شمار :

- آخرین مهلت ثبت نام و ارسال متن و طرح : یکم دی ماه
- تاریخ اعلام طرح های برگزیده مرحله اول : ۱۵ دی ماه
- تاریخ ارسال فیلم آثار : تا ۲۰ بهمن ماه
- تاریخ اعلام برگزیدگان نهایی : یکم اسفند ماه
- تاریخ شروع اجراها : از ۱۰ اسفند ماه لغایت ۱۵ فروردین ماه
- در بخش مونولوگ حرفه ای به نفرات راه یافته به مرحله اول به عنوان ورودی جشنواره مبلغ ۳۰ میلیون ریال اهدا خواهد شد.
- در بخش مونودرام استعداد های نوظهور به نفرات راه یافته به مرحله اول به عنوان ورودی جشنواره مبلغ ۲۰ میلیون ریال اهدا خواهد شد.

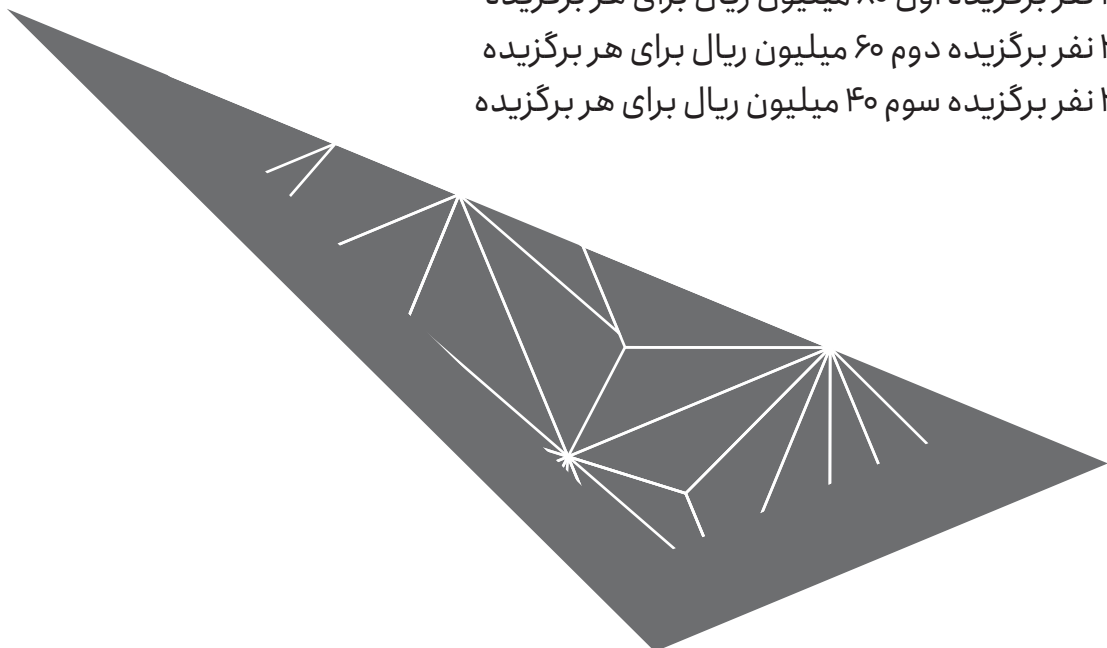
## جوایز برگزیدگان در بخش تئاتر تک نفره ( مونولوگ ) :

### هنرمندان حرفه ای

- ۳ نفر برگزیده اول ۱۲۰ میلیون ریال برای هر برگزیده
- ۳ نفر برگزیده دوم ۹۰ میلیون ریال برای هر برگزیده
- ۳ نفر برگزیده سوم ۷۰ میلیون ریال برای هر برگزیده

### ویژه استعداد های نو ظهور

- ۳ نفر برگزیده اول ۸۰ میلیون ریال برای هر برگزیده
- ۳ نفر برگزیده دوم ۶۰ میلیون ریال برای هر برگزیده
- ۳ نفر برگزیده سوم ۴۰ میلیون ریال برای هر برگزیده





سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد با هدف بهره‌گیری از قالب هنر در انتقال و تبیین معارف و ارزش‌های دینی و دستاوردهای ملی و نیز شناسایی استعداد های جدید در عرصه‌ی سرود، در نظر دارد دومین جشنواره سرود هنرهای شهری مشهد را برگزار نماید. از عموم علاقه‌مندان و گروه‌های سرود دعوت می‌گردد، در این رویداد شرکت نمایند.

## اهداف جشنواره :

- ترویج روحیه تلاش، تعاون و کارگروهی
- ایجاد فضای مناسب برای رقابت سالم و سازنده میان نوجوانان و جوانان
- تقویت تعاملات و ارتباطات میان گروه‌های سرود مشهد
- ارتقاء سطح توانمندی مربیان و اعضای گروه‌های سرود
- شناسایی استعداد های توانمند

## شرایط و ضوابط اختصاصی

- هرگروه می‌بایست حداقل ۲ اثر با موضوعات اعلام شده اجرا نماید.
- تعداد اعضای گروه می‌بایست حداقل ۱۰ نفر باشد.
- در بخش تولیدات کلیه حقوق مادی و معنوی آثار برگزیده در اختیار سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد قرار می‌گیرد.

## شرایط و ضوابط عمومی

- تمامی گروه‌های سرود مساجد، مدارس، کانون‌های فرهنگی تربیتی و گروه‌های آزاد می‌توانند در این جشنواره شرکت نمایند.
- جشنواره سرود هنرهای شهری مشهد مختص پسران و دختران شهر مقدس مشهد می‌باشد. (گروه‌های سرود خارج از شهر مشهد که در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان در مشهد حضور دارند نیز می‌توانند در این فراخوان شرکت نمایند)
- رده سنی شرکت در جشنواره آزاد می‌باشد.

## شیوه ثبت نام

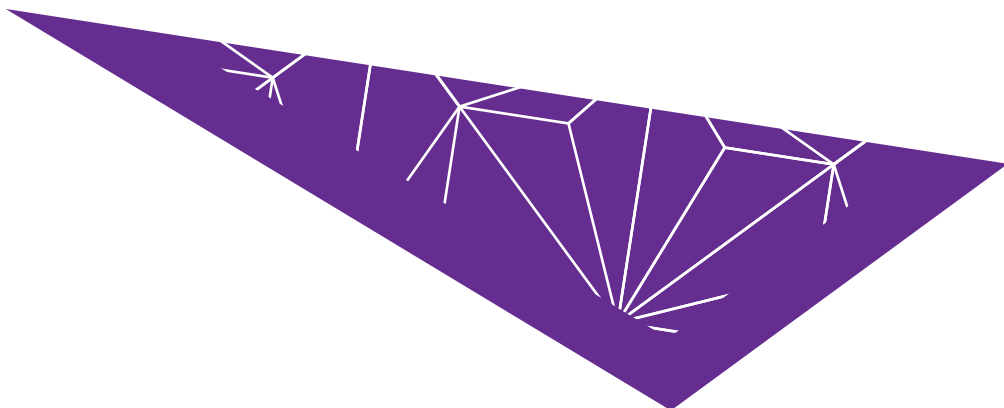
- گروه های سرود جهت شرکت در جشنواره به وبسایت دبیرخانه به نشانی [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) مراجعه نمایند .
- جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۵-۳۸۴۷۰۱۲۴-۵۱ داخلی ۱۱۴ تماس برقرار کرده یا از طریق پیام رسان ایتا جشنواره به نشانی [@Artists\\_mashhadhouse\\_admin](https://www.instagram.com/Artists_mashhadhouse_admin) ارتباط حاصل گردد .

## شیوه برگزاری ( بخش تولیدات )

- هنرمندان می بایست اشعار خود را با موضوعات مدنظر فراخوان به آی دی دبیرخانه در پیام رسان ایتا به نشانی [@Artists\\_mashhadhouse\\_admin](https://www.instagram.com/Artists_mashhadhouse_admin) ارسال نمایند .
- شعرهای برگزیده جهت استفاده آهنگسازان بر روی سایت جشنواره بارگزاری خواهد شد .
- شاعران در این بخش مجاز به ارسال حداکثر ۵ اثر می باشند .
- نغمه پردازان و آهنگسازان سراسر کشور می بایست شعرهای مورد نظر را آهنگسازی کرده و ماکت اثر را به آیدی دبیرخانه ارسال نمایند .
- از بین آثاری که مورد تایید کمیته فنی قرار گیرد ۱۰ اثر به عنوان قطعات نهایی خریداری خواهد شد .

## شیوه برگزاری ( اجرا )

- هر گروه پس از ثبت نام در رویداد و انتخاب دو موضوع متفاوت ، مطابق اعلام دبیرخانه جهت اجرای نهایی دعوت خواهد شد .
- از بین گروه های شرکت کننده ، هشت گروه برتر جهت اجراهای میدانی در ایام نوروز و ماه مبارک رمضان انتخاب خواهند شد .
- گروه هایی که در این جشنواره حائز رتبه نشده اند می توانند در قالب لیگ سرود اجرا داشته باشند .



## گاه شمار:

- آخرین مهلت ارسال شعر: ۳۰ آبان ۱۴۰۳
- اعلام نتایج آثار شعر: ۱۰ آذر ۱۴۰۳
- آخرین مهلت ارسال ماکت اثر: ۳۰ آذر ۱۴۰۳
- آخرین مهلت تکمیل فرم و ثبت نام گروه ها: ۱۵ آذر ۱۴۰۳
- زمان اجرای حضوری گروه ها: ۱۰ دی ۱۴۰۳
- زمان اجراهای لیگ سرود: ۱۳ اسفند ۱۴۰۳ الی ۱۳ فروردین ۱۴۰۴
- زمان اجراهای میدانی گروه های برتر: ۳ الی ۱۳ فروردین ۱۴۰۴

## جوایز بخش شعر

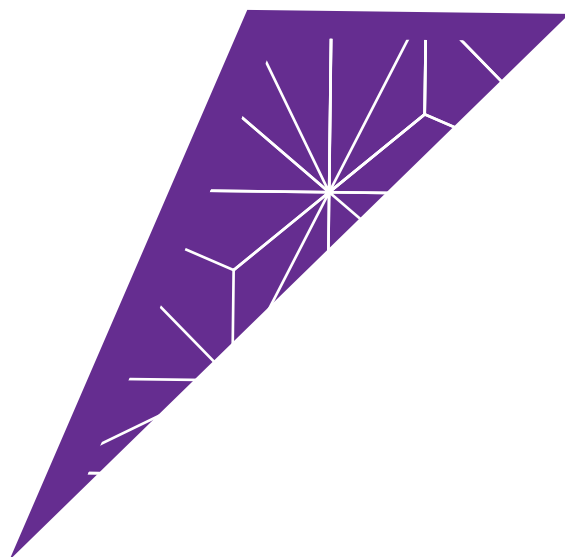
- جایزه شعر اول ۱۵۰ میلیون ریال
- جایزه شعر دوم ۱۲۰ میلیون ریال
- جایزه شعر سوم ۱۰۰ میلیون ریال
- جوایز گروه های برتر
- جایزه گروه های اول تا هشتم: اهدا ۱۰ عدد جلیقه به اعضای گروه - ضبط سه اثر در استودیو
- جایزه گروه های نهم تا پانزدهم: اهدا ۱۰ عدد شال به اعضای گروه - ضبط دو اثر در استودیو

## جوایز نفرات برتر

- هدا جایزه نقدی به مبلغ ۵۰ میلیون ریال در بخش های انفرادی شامل: تک خوان - مربی فنی - شاعر - آهنگساز

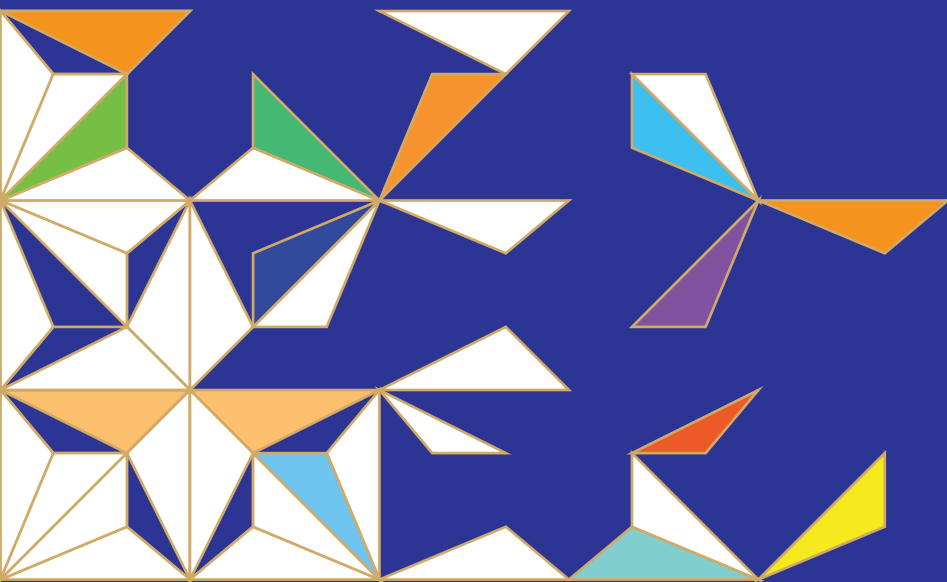
## جوایز بخش لیگ سرود

- جایزه گروه اول ۱۵۰ میلیون ریال
- جایزه گروه دوم ۱۲۰ میلیون ریال
- جایزه گروه سوم ۱۰۰ میلیون ریال
- جایزه گروه چهارم ۸۰ میلیون ریال
- جایزه گروه پنجم ۵۰ میلیون ریال



# بخش ویژه

- رسانه های اجتماعی
- گذرهای هنری
- عکس
- گرافیک
- ادبیات







# رسانه های اجتماعی

امروزه یکی از بهترین روش های انتقال مفاهیم در جوامع بشری از طریق فضای مجازی انجام می گیرد و بهترین و سریع ترین راه برای این منظور بهره گیری از ابزار تولیدات چندرسانه ای است. با توجه به فراگیر شدن روزافزون استفاده از برنامه های شبکه های اجتماعی متداول و ویژگی های منحصر به فرد آن ها، بخش رسانه های اجتماعی با هدف تولید محصولات چندرسانه ای فرهنگی و انتشار مفاهیم ارزشمند معنوی در آحاد جامعه طراحی گردید. ارتقا محتوای تولیدات رسانه ای شبکه های اجتماعی پر مخاطب و همچنین شناسایی شبکه های گسترده تولید و انتشار محتوا از دیگر اهداف جشنواره می باشد.

## رویکردهای محتوایی:

در این بخش انتظار می رود، شرکت کنندگان با حضور در برنامه ها و فعالیت ها و گذرا از اقدامات جشنواره های بهار امسال، همچون؛ یادمان های شهری، گذرهای هنری، دیوارنگاری، آثار نوری، آذین بندی، نمایش های خیابانی و سرود، رویدادها، مراسمات و محفل ها، به تولید و انتشار محصولات رسانه ای خلاقانه در شبکه های اجتماعی بپردازند.

## بخش ها:

- بخش حرفه ای
- بخش مردمی
- بخش ویژه (انتشار آثار)

## بخش حرفه ای:

در این بخش، شرکت کنندگان می بایست آثار خود را با توجه به فعالیت ها و اقدامات جشنواره ای هنرهای شهری بصورت سناریو داستانی و با استفاده از صدا برداری و تصویر برداری مناسب و همراه با بازیگری، در قالب فیلم کوتاه شده عمودی (ریلز) و داستان (استوری) تولید و به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

## بخش مردمی:

شرکت کنندگان آثار خود را با توجه به فعالیت ها و اقدامات جشنواره‌ی هنرهای شهری در قالب فیلم کوتاه شده عمودی (ریلز) و داستان (استوری) با کیفیت مناسب تولید کرده و به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

## بخش ویژه (انتشار آثار):

تمامی شرکت کنندگانی که آثار خود را در دو بخش حرفه ای و مردمی ارسال نموده اند، می توانند با انتشار آن در صفحات مجازی و ارسال گزارش به دبیرخانه جشنواره، در قرعه کشی جوایز بخش ویژه انتشار نیز شرکت کنند.

## شرایط شرکت در فراخوان رسانه های اجتماعی:

در بخش حرفه ای، مسئولیت رعایت حقوق قانونی و کپی رایت، به عهده صاحب اثر است، در صورت احراز هر گونه کپی برداری از نمونه های داخلی و خارجی، در هر مرحله از رویداد، اثر از جشنواره حذف می گردد.

در صورت همکاری افراد دیگر در طراحی اثر حتما نام و سمت همکار، در توضیحاتی همراه مشخصات اثر ذکر شود.

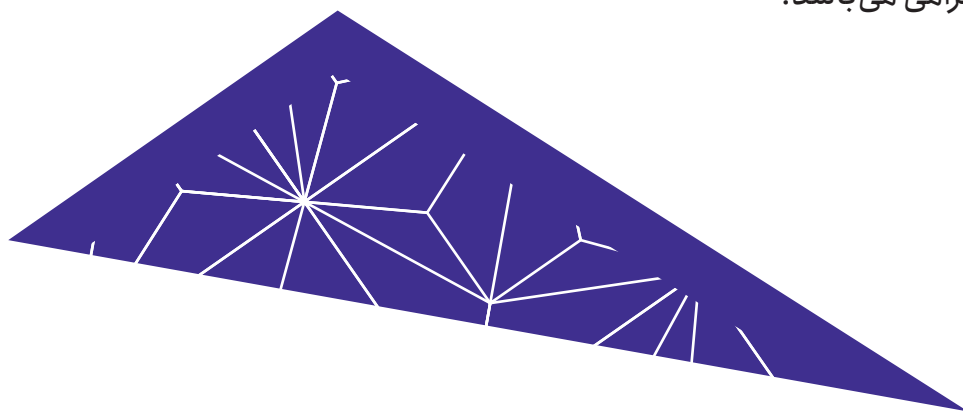
دبیرخانه از پذیرش آثار غیر مرتبط و مغایر با قوانین جاری کشور معذور است.

دبیرخانه مجاز است از آثار ارسالی در فعالیت های نمایشگاهی، تبلیغاتی و انتشار در قالب های مختلف استفاده کند.

تصمیم گیری در مورد مسائل پیش بینی نشده به عهده دبیرخانه جشنواره است.

ارسال اثر به فراخوان به منزله پذیرفتن تمامی شرایط ذکر شده است.

تمامی اطلاعیه ها و قوانین اعلامی در سایت جشنواره جزو بلا فصل فراخوان بوده و رعایت آن الزامی می باشد.



## نحوه ارسال اثر:

- در هر بخش شرکت کنندگان می‌توانند حداکثر ۳ اثر ارسال نمایند.
- فرمت آثار ارسالی می‌بایست (mp4) باشد.
- زمان آثار تولیدی در قالب داستان (استوری) حداکثر یک دقیقه می‌باشد.
- زمان آثار تولیدی در قالب فیلم کوتاه شده عمودی (ریلز) حداکثر دو دقیقه می‌باشد.
- حداکثر فایل های ارسالی ۵۰ مگابایت می‌باشد.
- فایل آثار ارسالی در تمامی بخش ها، می‌بایست از حداقل کیفیت مناسب برای نمایش و داوری آثار در تمامی بخش ها برخوردار باشد.
- کیفیت فیلم‌های تولیدی می‌بایست به صورت عمودی و حداقل با ابعاد ۱۹۲۰ در ۱۰۸۰ پیکسل تهیه شود.
- علاقه مندان می‌توانند جهت آگاهی از شرایط ارسال اثر به سایت جشنواره به نشانی [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) مراجعه کنند.

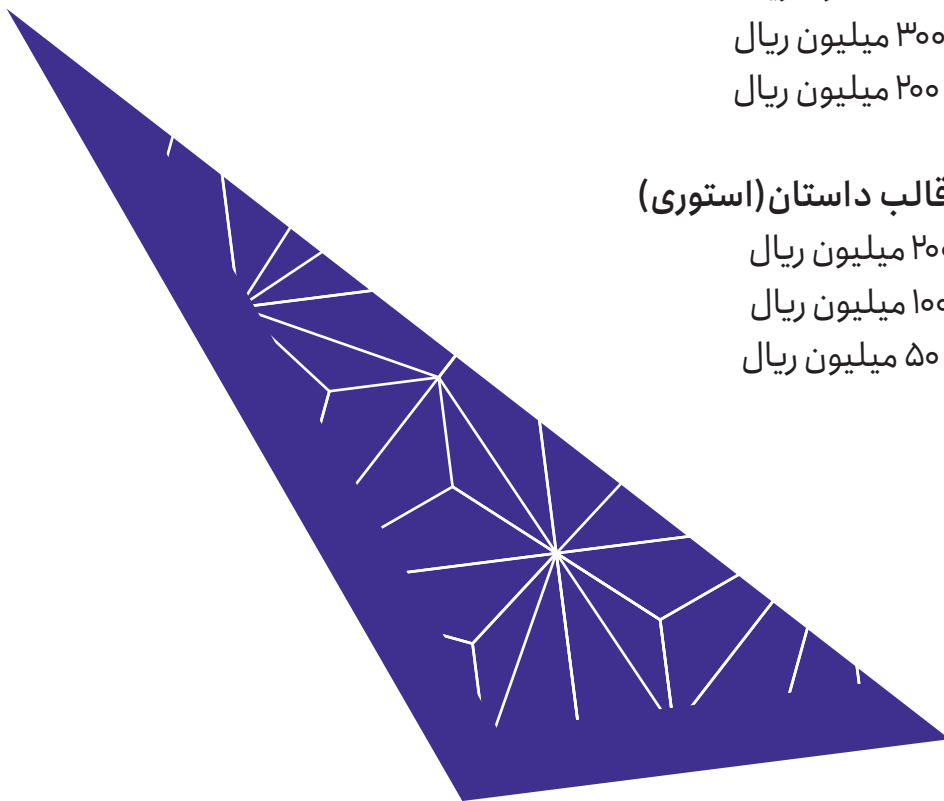
## جوایز بخش حرفه ای:

### آثار منتخب در قالب فیلم کوتاه شده عمودی (ریلز)

- جایزه نفر اول ۵۰۰ میلیون ریال
- جایزه نفر دوم ۳۰۰ میلیون ریال
- جایزه نفر سوم ۲۰۰ میلیون ریال

### آثار منتخب در قالب داستان (استوری)

- جایزه نفر اول ۲۰۰ میلیون ریال
- جایزه نفر دوم ۱۰۰ میلیون ریال
- جایزه نفر سوم ۵۰ میلیون ریال



## جوایز بخش مردمی:

آثار منتخب در قالب فیلم کوتاه شده عمودی (ریلز)

جایزه نفر اول ۱۵۰ میلیون ریال

جایزه نفر دوم ۱۰۰ میلیون ریال

جایزه نفر سوم ۵۰ میلیون ریال

آثار منتخب در قالب داستان (استوری)

جایزه نفر اول ۷۰ میلیون ریال

جایزه نفر دوم ۵۰ میلیون ریال

جایزه نفر سوم ۲۰ میلیون ریال

## جوایز بخش ویژه (انتشار):

در این بخش از میان گزارش های ارسال شده به دبیرخانه، به قید قرعه به ۱۰۰ نفر مبلغ ۱۰ میلیون ریال اهدا خواهد شد.

## گاه شمار:

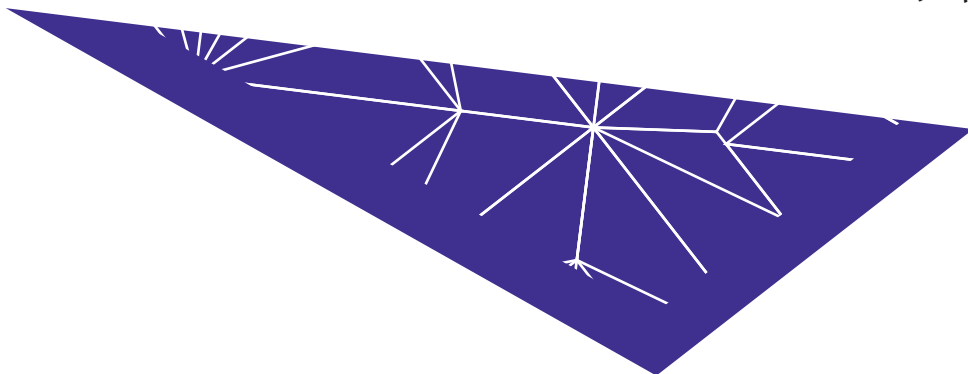
آخرین مهلت ارسال آثار تولیدی در دو بخش حرفه ای و مردمی ۱۵ فروردین ماه می باشد.

داوری و اعلام نتایج در دو بخش حرفه ای و مردمی ۲۵ فروردین ماه می باشد.

مهلت انتشار آثار تولید شده در بخش سوم از ۱۵ اسفند ۱۴۰۳ تا ۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۴ می باشد.

شرکت کنندگان در بخش سوم می بایست گزارش انتشار آثار خود در صفحات مجازی را تا تاریخ ۱۵ فروردین ماه ۱۴۰۴ ارسال نمایند.

اسامی برگزیدگان بخش سوم (انتشار) در تاریخ ۳۰ فروردین ماه از طریق سایت جشنواره اعلام خواهد شد.



# گذرهای هنری

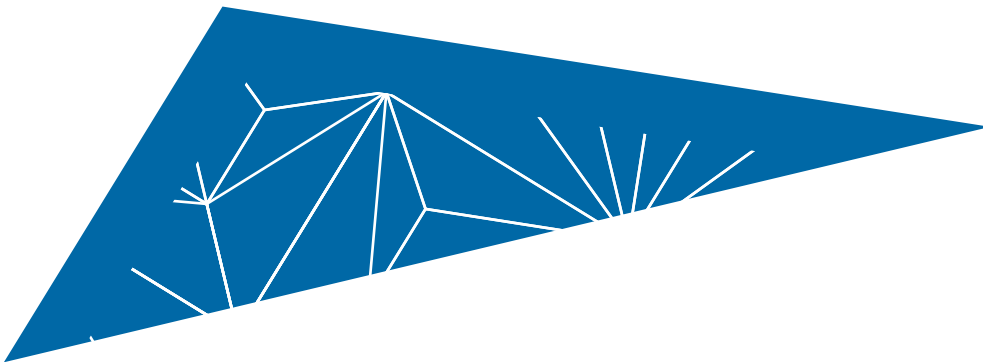
گذر در این فراخوان، پیاده راهی است که آثار هنری با مضامین مشخص و در قالب های متنوع در معرض دید مخاطبین قرار می گیرد. نکات زیر در این بخش حائز اهمیت است: در این بخش با توجه به تنوع موضوعات، هنرمندان می توانند طرح های خود را در قالب گذرهای هنری ارائه نمایند.

طرح های پیشنهادی می بایست مبتنی بر موضوعات این بخش و واجد تعامل، خلاقیت و نوآوری در ایده و طراحی باشد.

توجه به ارائه ایده ها با قابلیت ماندگاری آثار (از منظر ارزش هنری، متریال، شیوه تولید و نصب) حائز اهمیت است.

در این بخش ایده ها و طرح های ارسالی در گام اول مبتنی بر ویژگی های تعاملی، خلاقانه و زیبایی شناسانه و استفاده از تکنیک ها و تکنولوژی ارزیابی می گردد؛ در گام دوم، بر اساس جانمایی طرح در صورت لزوم، اصلاحات مرتبط به هنرمند پیشنهاد می گردد.

با توجه به اهمیت خوانش شبانه آثار شهری، تمهید فنی و پیش بینی لازم برای روشنایی و نورپردازی آثار پیشنهادی مورد تاکید است.



## ۱) گذر حماسه:

در طراحی این گذر می بایست به اساطیر، مشاهیر و قهرمانان ملی و داستان و روایت ایشان توجه شود.

## ۲) گذر نوکری (پیرغلامان):

توجه ویژه به معرفی مداحان، مرثیه سرایان و نواهای ماندگار مذهبی شهر مشهد

## ۳) گذر تئاتر و نمایش:

توجه ویژه به اساتید و هنرمندان صاحب نام در عرصه نمایش و تئاتر خراسان

## ۴) گذر مشاهیر:

توجه ویژه به مشاهیر و مفاخر شهر مشهد

## ۵) گذر القاب امام رضا علیه السلام:

توجه ویژه به صفات و القاب مرتبط با حضرت رضا علیه السلام

## ۶) گذر بازیافت:

طراحی گذر و آثار هنری با استفاده از مواد بازیافتی

## ۷) گذر نقاشان:

طراحی گذری به منظور نمایش آثار نقاشان

## ۸) گذر خطاطان:

طراحی گذری به منظور نمایش آثار خطاطان

## ۹) گذر مقاومت:

توجه به چهره های شاخص در عرصه مقاومت و دفاع از مظلوم

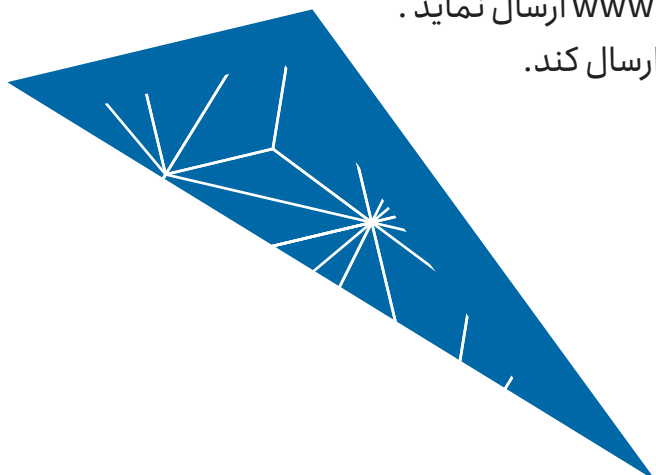
## نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۵۰\*۷۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) ارسال نماید .  
در این بخش، هنرمند حداکثر ۵ اثر می تواند ارسال کند.

## گاه شمار:

- مهلت ارسال آثار تا یک آذر ماه

- تحویل نهایی و نصب آثار تا یکم اسفند ماه



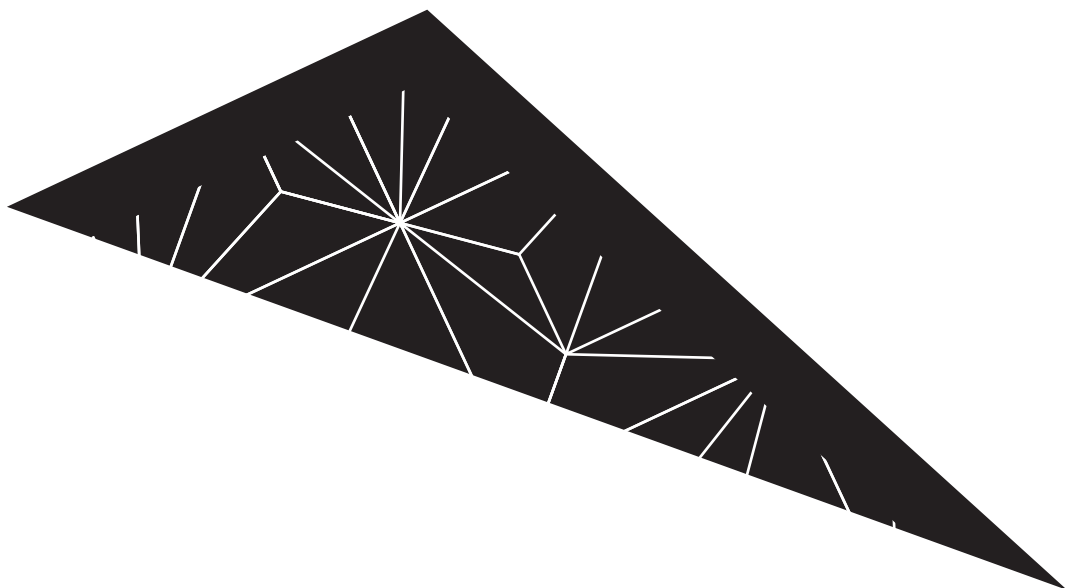


## سخن آغازین

نو شدن سال در هر بهار و آغازش با نوروز همواره تکاپوی شهر و شهروندان را به استقبال از بهار و میزبانی از سال جدید به همراه دارد. در سال جدید پیش رو که بهارش با بهار جانها متقارن و متبرک شده است آنچه از آیین و رسوم ما درمیانه ی پیوند این دو بهار به یادگار مانده است را پاس می نهیم و در قاب به تصویر می کشیم تا بماند به یادگار از بهار در بهار ۱۴۰۴

نوروز ۱۴۰۴ هم به آغاز می رسد ، اسفند هر سال که شروع میشود بخصوص از میانه ی اسفند زمزمه ی خانه تکانی همه جا می پیچد و هر چه نزدیک تر می شویم تکاپو بیشتر می شود برای استقبال از بهار و سال جدید ، ولی امسال بهانه ی خانه تکانی زودتر شروع میشود چون بهار جانهایش - ماه رمضان - زودتر خودش را رسانده است به مهمانی و میزبانی برای خانه تکانی ها و دید و بازدیدها و ...

در هر دو مناسبت آیین ها و رسومات خاص خودش را شاهد هستیم و همین طور برخی اشتراکات ؛ از دید و بازدید و صله رحم بگیر تا کمک و دستگیری از مستمندان، از سفره های پذیرایی سحر و افطاری بگیر تا سفره هفت سین و ... حال می خواهیم امسال به میمنت این تلاقی خوش یمن و خوش برکت در کلان شهر برکت و کرامت، جشنواره ای برگزار کنیم در قالب ثبت عکس و تصویر از این رویداد و این ((بهار در بهار)) به یاد ماندنی.



## این جشنواره در موضوعات ذیل برگزار می شود :

### بخش موضوعی :

#### بهار در بهار:

ثبت تصاویر و اشتراکات بهار جانها و بهار طبیعت و ثبت تصاویر رمضان در نوروز

#### خانواده من:

پدرها، مادرها، فرزندان و همسران که در این ایام یار و همراه همیشگی در خانواده هستند و باعث می شوند یک تلاش جمعی در حفظ ارزشها و میراث فرهنگی و معنوی و دینی از بستر همین خانواده شکل گرفته تا ماندگار شود برای نسل های بعد

#### دیدارهای آشنا:

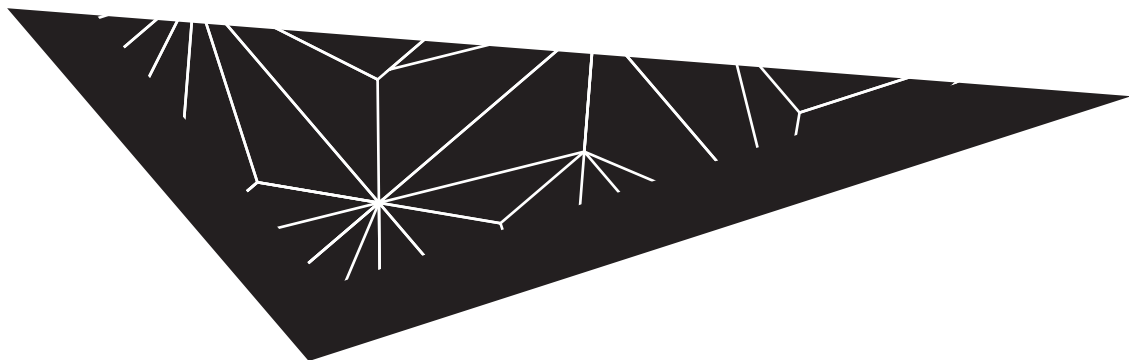
صله رحم و دید و بازدیدهای فامیل و آشنایان که در ایام ماه رمضان و همچنین نوروز بهانه خوبی می شود برای تازه شدن این دیدارها؛ عکسهای دسته جمعی و بزرگترها و احترام به بستگان می تواند از سوژه های این بخش باشد.

#### بهار زیارتی:

اگر چه همه ساله پس از تحویل سال بخشی از دید و بازدید های شهروندان از حرم مطهر و زیارت امام هشتم (علیه السلام) شروع می شود ولی امسال زیارت حرم مطهر در ماه رمضان و برنامه های حرم شیرینی دیگری دارد عکاسی از حال و هوای زیارت در این ایام بخشی از جشنواره ماست .

#### شب های قدر:

امسال جست و جوی تحول حالمان در تقدیر شب های قدر رقم می خورد. حول حالنا الی احسن الحال بهانه ای شد تا تقارن این اتفاق مبارک را بصورت ویژه ای به تصویر کشیم.





## بخش ویژه:

### مشهد نوروزی:

تقارن بهار با ماه مبارک رمضان امسال در شهر و فضای شهری نیز حال و هوای متفاوت تری نسبت به دیگر سالها دارد. پرداخت و توجه به فضا سازی ها، مراسمات شهری، یادمان های نوروزی، آذین بندی شهری و ...

## شرایط و نحوه ارسال آثار:

کلیه مراحل شرکت در جشنواره از طریق وب سایت جشنواره خواهد بود و ثبت نام در جشنواره به منزله پذیرش کلیه شرایط جشنواره می باشد.  
کلیه علاقه مندان می توانند در این جشنواره شرکت نمایند و حضور برای همه آزاد و رایگان است.

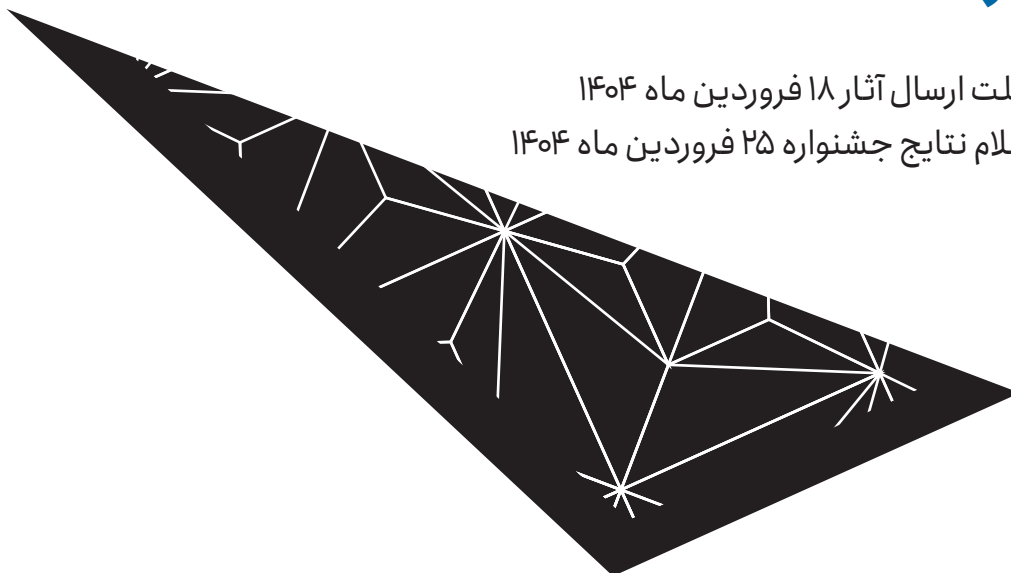
ثبت عکس با دوربین و تلفن همراه آزاد می باشد.  
تصاویر ثبت شده به وسیله تلفن همراه می بایست دارای کیفیت لازم جهت داوری باشد.  
اصلاح عکس ها باید به گونه ای باشد که در ماهیت عکس ها تغییری ایجاد نشود.  
هر شرکت کننده می تواند حداکثر ۸ تک عکس و یا ۳ مجموعه عکس در موضوعات جشنواره ارائه نماید.

هر مجموعه می تواند شامل ۵ تا ۸ عکس باشد .  
حجم هر فایل ارسالی حداقل ۲ مگا بایت و حداکثر ۵ مگابایت و در قالب jpg باشد .  
علاقه مندان به شرکت در جشنواره می توانند آثار خود را از طریق سایت دبیرخانه جشنواره به نشانی [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) بارگزاری نمایند.

## گاه شمار:

- آخرین مهلت ارسال آثار ۱۸ فروردین ماه ۱۴۰۴

- داوری و اعلام نتایج جشنواره ۲۵ فروردین ماه ۱۴۰۴



## جوایز تک عکس بخش موضوعی:

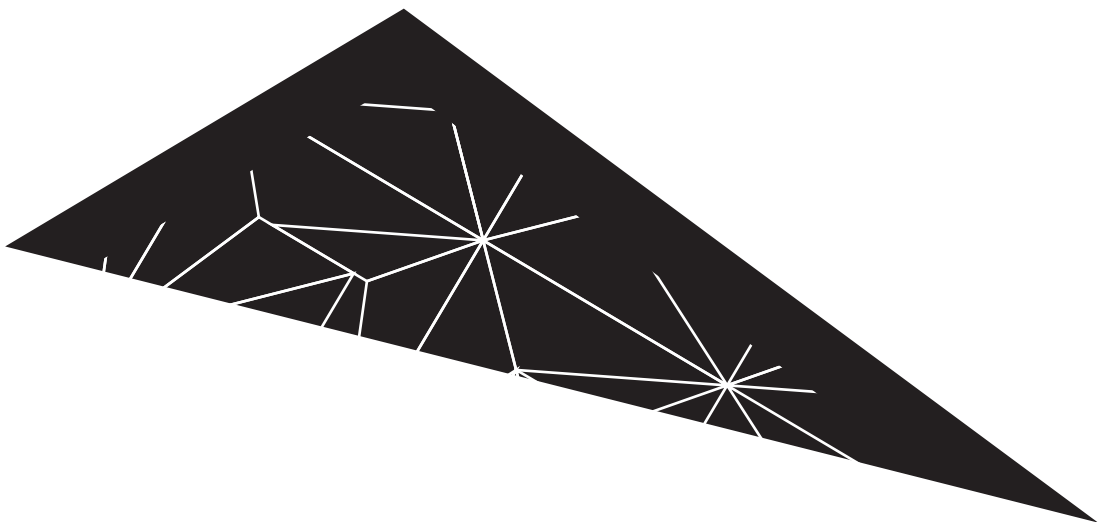
- نفر اول لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۱۰۰ میلیون ریال
- نفر دوم لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۷۰ میلیون ریال
- نفر سوم لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۵۰ میلیون ریال
- تعداد ۱۰ جایزه ۱۰ میلیون ریالی بین تمامی شرکت کنندگان در این بخش به قید قرعه اهدا خواهد شد.

## جوایز مجموعه عکس بخش موضوعی:

- به اثر برگزیده این بخش لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۱۰۰ میلیون ریال تعلق می‌گیرد.

## جوایز تک عکس بخش ویژه:

- نفر اول لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۱۰۰ میلیون ریال
- نفر دوم لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۷۰ میلیون ریال
- نفر سوم لوح افتخارجشنواره و جایزه نقدی ۵۰ میلیون ریال
- تعداد ۱۰ جایزه ۱۰ میلیون ریالی بین تمامی شرکت کنندگان در این بخش به قید قرعه تعلق خواهد گرفت.





گرافیک شهری عبارت است از بهبود بخشیدن به شرایط زندگی و رفع نیازهای ساکنان در طراحی فضاهای عمومی (نما و منظره شهر) طراحی و زیبایی شهر مشهد، کلیدی است برای شناخت فرهنگ، بهانه ایست برای ایجاد وحدت فرهنگی، نشان دهنده شخصیت بومی شهر و همینطور هماهنگی و همخوانی با طبیعت که زیستگاه هست برای ساکنین شهر. با توجه به ویژگی های منحصر به فرد شهر مشهد از نظر مذهبی و گردشگری، کیفیت و جایگاه گرافیک محیطی این شهر نیز می تواند نقش ویژه ای را دارا باشد.

در این بخش مدنظر است تا هنرمندان آثاری در قالب طرح های گرافیک محیطی (بیلبورد و استرابتورد شهری) بر اساس موضوعات و مصادیق مرتبط با فراخوان تولید نمایند. هنرمندان در انتخاب هریک از موضوعات و محورهای جشنواره و مصادیق آن، آزاد می باشند.

کلیه حقوق مادی آثار خریداری شده متعلق به معاونت فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد می باشد.

با توجه به اینکه دبیرخانه جشنواره در نظر دارد آثار پذیرفته شده را به صورت اکران شهری استفاده نماید، لذا آثار می بایست در کادر عمودی و افقی با نسبت متناسب با یکی از ابعاد سازه های استرابتورد و بیلبوردهای شهری به شرح زیر طراحی گردد:

تابلوهای عریض افقی ویژه پل ها به ابعاد ۳۰۰\*۱۸۰۰ سانتی متر

بیلبوردهای افقی شهری به ابعاد ۵۰۰\*۱۲۰۰ سانتی متر

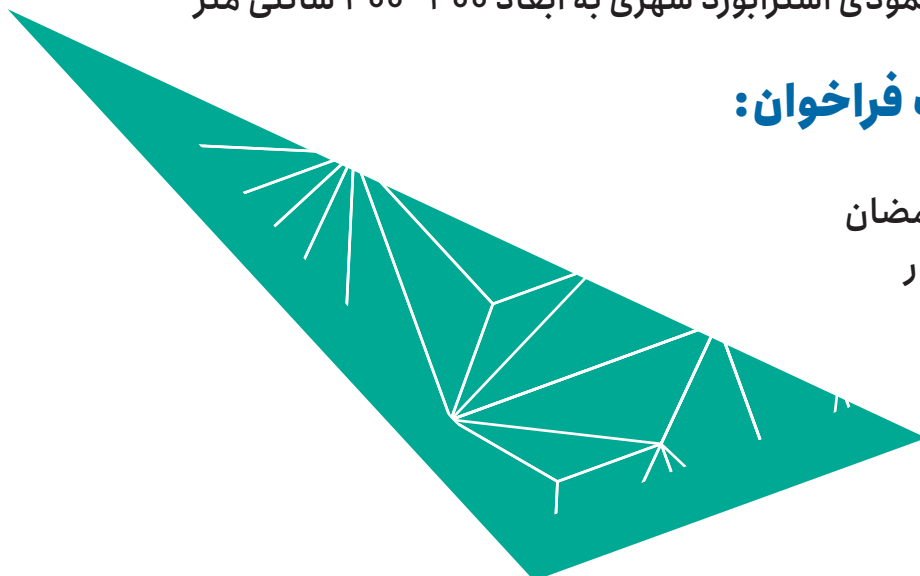
تابلوهای عمودی استرابتورد شهری به ابعاد ۳۰۰\*۴۰۰ سانتی متر

## موضوعات فراخوان:

ماه مبارک رمضان

شب های قدر

نوروز



## شرایط شرکت در این بخش:

شرکت‌کنندگان می‌بایست پس از ثبت نام در سایت رویداد به نشانی [www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir) نسبت به ارسال تصویر طراحی شده اقدام نمایند.

آثار متقاضی شرکت در جشنواره نباید در جایی دیگر اجرا و یا اکران شده باشد.

کلیه موارد حقوقی در خصوص رعایت قوانین مالکیت معنوی و کپی رایت آثار پیشنهادی متوجه شرکت‌کننده بوده و دبیرخانه جشنواره در هر مرحله ای که متوجه عدم رعایت موضوع گردد، ضمن خروج اثر از ادامه فرایند جشنواره، حق اقدام قانونی خواهد داشت. نظر به ضرورت رعایت الزامات شهری (مانند مسائل ترافیکی، منطقه ای و ...) تصمیم‌گیری در خصوص مکان و زمان اکران آثار در سطح شهر، به عهده دبیرخانه جشنواره خواهد بود.

هر طرح پیشنهادی می‌بایست در قالب یک فایل با رزولوشن ۳۰۰DPI و با مد RGB و حجم حداکثر ۵ مگابایت باشد.

در این بخش، هنرمند حداکثر ۵ اثر می‌تواند ارسال کند.

## جوایز بخش گرافیک شهری:

طرح‌های منتخب پس از انجام اصلاحات مورد نظر برای اکران شهری، توسط دبیرخانه جشنواره خریداری می‌گردد.

دبیرخانه جشنواره در صورت کیفیت طرح‌های ارسالی به جهت اکران شهری محدودیتی در خرید آثار قائل نخواهد بود.

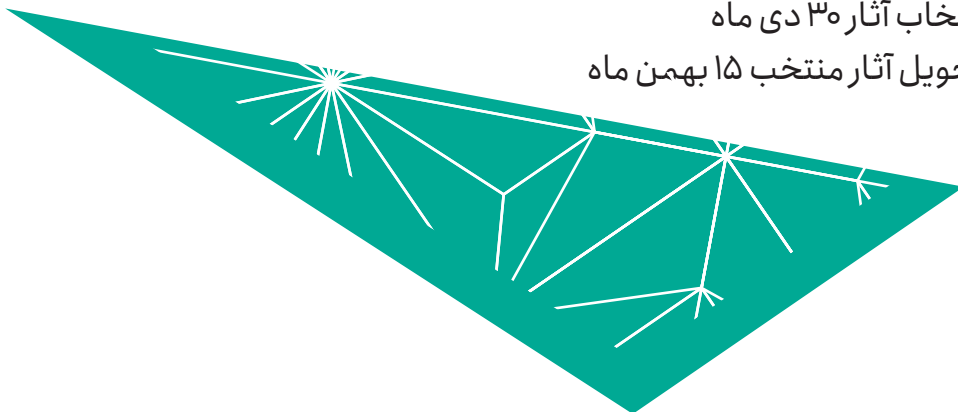
آثار منتخب در سه سطح، به مبلغ ۱۰۰ میلیون ریال، ۸۰ میلیون ریال و ۵۰ میلیون ریال توسط هیأت داوران انتخاب می‌شوند و به جهت اکران شهری خریداری می‌گردد.

## گاه‌شمار:

- آخرین مهلت ارسال آثار ۱۵ دی ماه

- داوری و انتخاب آثار ۳۰ دی ماه

- اصلاح و تحویل آثار منتخب ۱۵ بهمن ماه



# ادبیات "داستان بهار"

## پیش درآمد:

هر جایی داستانی دارد، مشهد اما داستانش علی‌حده است؛ اول به واسطه ی آن خورشید تابان که سایه ی رحمت و لطف‌اش بر سر خراسان و مردمان‌اش دائم است. دُویم: به سببِ بلندایِ کاخِ رفیعِ زبانِ پارسی که فردوسی بزرگ در توس بنا نهاده. و از این قِسم مثال بسیار است. و می‌گذریم؛ چه، خود بی نیاز از توصیف است این مُلک. باری قصه ی «بهار» و «مشهد» چندین سال است که با هم پیوند خورده است و در آغاز هر سالِ نو، شهر به سعی و خواست هنرمندان از نقش و نگارهایی متفاوت رخت نو می پوشد و در چشم زائر و مجاور جلوه گری‌ها می کند. پس بد ندیدیم که در بهار پیشِ رو سهم ادبیات را هم سوا کرده و یک میهمانی مختصر تدارک ببینیم. در این میهمانی، پذیرای کلمات نویسندگان سراسر کشور هستیم که تحفه های کم مانند خود را در قالب داستان و روایت برای ما روانه کنند.

این جایزه در قالب داستان (داستان کوتاه، ایده رمان و رمان چاپ نشده) و روایت نگاری، زندگی نگاره برگزار می شود.

## داستان کوتاه:

در دو بخش آزاد و ویژه اثر می پذیرد؛

### بخش ویژه:

«در انحنای روشن ایوان» با محوریت بارگاه ملکوتی امام هشتم علیه السلام و برکات زیارتی شهر مشهد.

### بخش آزاد:

بدون محدودیت موضوعی.

## روایت نگاری:

«شبگردی» با تاکید بر تامل و مکث در شبهای روشن مشهد؛ از حرم تا توس و وکیل آباد و کوهسنگی و میلانها و کوچه ها و هر جا که وصف‌اش خوش آید.

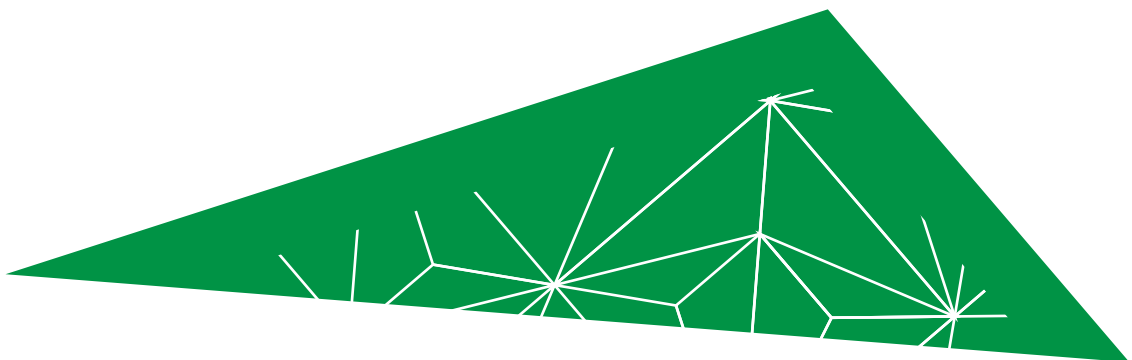
## بخش اختصاصی «مشهد طوس»:

مشهد طوس (با تاکید بر کسره‌ی بعد از مشهد و اتصال آن به طوس با «ط») بخش اختصاصی جشنواره «داستان بهار» است که پذیرای ایده و طرح اولیه رمان می باشد. در منابع تاریخی عموماً «طوس مشهد» آمده اما آنچه منظور نظر ما در این فراخوان است همان تعبیر مشهد طوس است که به وقایعی که پیرامون همین حوزه تاریخی شهر طوس اتفاق افتاده می پردازد و نه فی المثل بیهق و نشابور و دیگر قصبات خراسان بزرگ. مُراد از این پافشاری و سفارش، تنها همین محدوده است و نه اما بازه زمانی مورد نظر میتواند متعدد و متنوع باشد؛ از دوره خلافت اسلامی تا عصر صفوی و دوران معاصر؛ چنانکه در تاریخ بیهقی وقتی صحبت از نیکی های ابوالفضل سوری معتز (صاحب دیوان خراسان غزنویان مستقر در نیشابور) است به تعمیر قنات سناباد هم اشاره می کند: [و آثارهای خوشی وی را به طوس هست، از آن جمله آنکه مشهد علی بن موسی الرضا را علیه السلام که بوبکر شهرد کدخدای فایق الخادم خاصه آبادان کرده بود. سوری در آن زیادت های بسیار فرموده بود و منارهی بکرد و دیهی خرید فاخر و بر آن وقف کرد]

\* نکته مهم لوکیشن و موقعیتی که اتفاقات داستانی در آن رخ می دهد ناگزیر باید در محدوده‌ی همین جغرافیا باشد، چنانکه «مشهد» در آن جلوه‌ای روشن داشته باشد. گفتنی است که خواست برگزارکنندگان تنها ثبت یک واقعه تاریخی نیست بلکه بهره گیری از یک بستر تاریخی به صورت امروزی در قالب رمان است.

\* شرکت کنندگان این بخش می توانند طرح و ایده اصلی را در یکی دو صفحه به اضافه‌ی بخشی از شروع فصل اول در حدود ۱۰۰۰ کلمه ارسال نمایند. طرح هایی که از جذابیت لازم برخوردار و مورد قبول گروه داوری قرار گیرد به صاحبان آثار آنها سفارش تکمیل اثر (نوشتن رمان) صورت می گیرد.

\* در مرحله اول ۸ طرح اولیه (به میمنت و برکت امام هشتم علیه السلام) انتخاب و معرفی می گردد و سرانجام ۳ طرح برگزیده و سفارش برای تکمیل طرح داده می شود.



## بخش رمان چاپ نشده:

دبیرخانه جشنواره‌ی «داستان بهار» علاوه بر بخش‌هایی که ذکر شد، پذیرای رمان‌های چاپ نشده‌ای است که نویسندگان آنها فرصت و یا امکان انتشار کارشان مهیا نگردیده. سازمان فرهنگی شهرداری مشهد بر خود فرض می‌داند تا با نگاهی حمایت‌گرا به نویسندگان جوان مجالی فراهم آورد تا ایشان بدون دغدغه و با عبور از فرآیندهای پردردسر حوزه نشر، رمان‌های چاپ نشده خود را به دبیرخانه جشنواره ارسال نمایند.

## \* موضوعات مدنظر سازمان فرهنگی شهرداری مشهد در این بخش به این شرح است:

### ایثار، حماسه و مقاومت اسلامی

- فرماندهان و رویدادهای برجسته هشت سال دفاع مقدس
- فردوسی و شخصیت‌های حماسی شاهنامه
- رهبران، فرماندهان و بزرگان عرصه مقاومت اسلامی
- شهدای شاخص مدافع حرم و مقاومت اسلامی
- ترسیم رشادت‌ها، روایات و اتفاقات حماسی اخیر
- شهدای خدمت، امنیت و سلامت

### خانواده:

- جوانی ایران و فرزندآوری
- نقش و جایگاه والای پدر و مادر و احترام به والدین
- تربیت فرزند
- تحکیم بنیان خانواده، کانون نشاط، آرامش و همدلی
- دوستی و مودت بین خانواده
- صله رحم و ارتباط با بستگان



## فرهنگ شهروندی

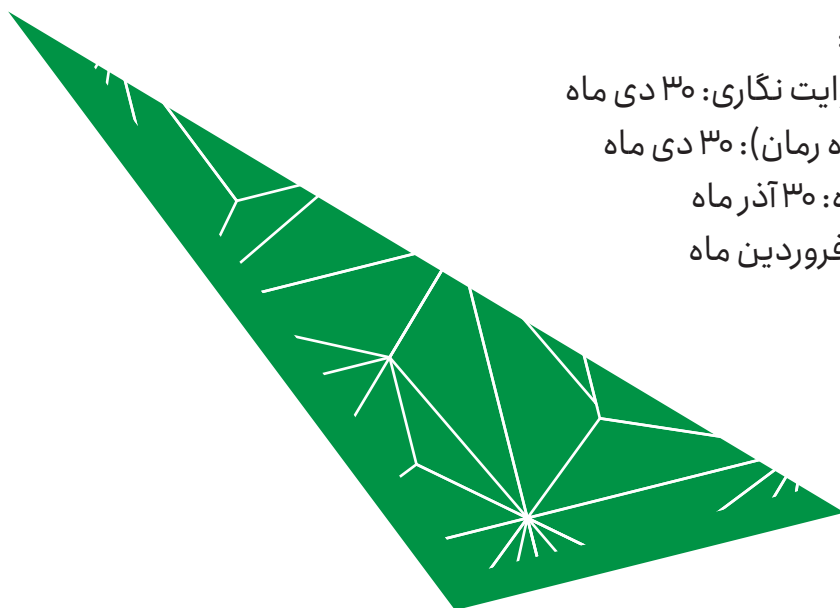
- فرهنگ میزبانی و زائرپذیری
- ترافیک (حق تقدم عابر پیاده، استفاده از حمل و نقل عمومی، پارک دوبل، سرعت مجاز و ...)
- حفظ و نگهداری محیط زیست (حفظ و نگهداری درختان، کاهش آلودگی هوا، استفاده از دوچرخه، کاهش استفاده از پلاستیک، کاهش تولید زباله و ...)
- ایمنی (توجه به مباحث پیشگیرانه)
- اخلاق اجتماعی (همسایه داری، مهرورزی به کودکان، توجه به سالمندان)
- سلامت عمومی (تغذیه سالم و سلامت روان)
- مصرف بهینه انرژی (آب، برق، گاز، منابع طبیعی و ...)

## آسیب های اجتماعی:

- ستیزه جویی و پرخاشگری
- بی مبالاتی اخلاقی اجتماعی
- خودکشی
- خشونت
- ... و

## گاه شمار:

- آخرین مهلت ارسال آثار:
- بخش داستان کوتاه و روایت نگاری: ۳۰ دی ماه
- بخش مشهد طوس (ایده رمان): ۳۰ دی ماه
- بخش رمان منتشر نشده: ۳۰ آذر ماه
- داوری و اعلام نتایج: ۲۵ فروردین ماه





## جوایز هر بخش به تفکیک و به ترتیب نفرات اول تا سوم:

داستان کوتاه (بخش ویژه):

اثر برگزیده: ۱۰۰ میلیون ریال

اثر برتر: ۷۰ میلیون ریال

داستان کوتاه (بخش آزاد):

نفر اول: ۲۰۰ میلیون ریال

نفر دوم: ۱۵۰ میلیون ریال

نفر سوم: ۱۰۰ میلیون ریال

روایت نگاری:

اثر برگزیده: ۱۰۰ میلیون ریال

اثر برتر: ۷۰ میلیون ریال

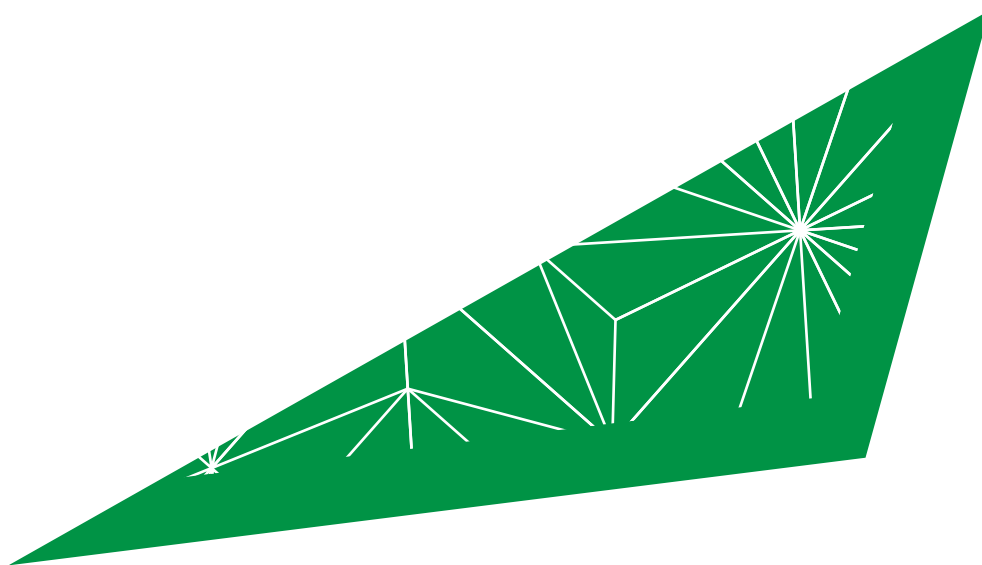
بخش اختصاصی:

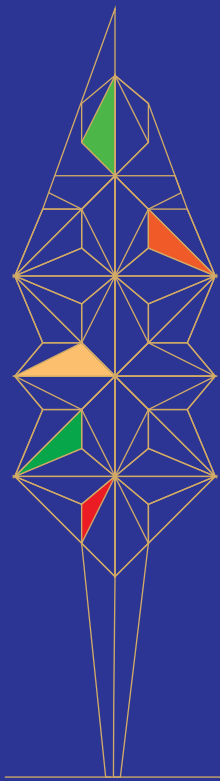
جایزه ۸ ایده منتخب هر کدام به مبلغ ۲۰۰ میلیون ریال

جایزه ۳ طرح برگزیده نهایی هر کدام ۲ میلیارد ریال

بخش رمان چاپ نشده:

سه اثر منتخب ضمن حمایت انتشار، هر کدام به مبلغ یک میلیارد ریال جایزه نقدی دریافت می‌کنند.





### ثبت نام و ارسال اثر:

[www.artmashhadevent.ir](http://www.artmashhadevent.ir)

### نشانی دبیرخانه:

مشهد، انتهای خیابان دکتر شهید بهشتی،  
بوستان کوهسنگی، خانه هنرمندان شهرداری مشهد  
ارتباط با دبیرخانه: ۰۵۱۳۸۴۱۳۹۰۰

نشانی کانال اطلاع رسانی در شبکه های اجتماعی

[@artists\\_mashhadhouse](https://www.instagram.com/artists_mashhadhouse)



شورای عالی فرهنگ و هنر



شهر مشهد  
سازمان فرهنگ و هنر



فاندرکاران شورای مشهد