

جشنواره هنرهای شهری مشهد ۱۴۰۵

Mashhad Urban
Arts Festival

بخش های جشنواره

هنرهای تجسمی
یادمان های شهری
آیین بنده
دیوارنگاری
آثار نوری

بخش میدانی
نمایش
سرود

اطلاعات تکمیلی فراخوان در وبسایت جشنواره

www.artmashhadevent.ir

مشهد، انتهای خیابان شهید بهشتی، خانه هنرمندان - شهرداری مشهد
ارتباط با دبیرخانه: ۰۵۱۳۸۴۱۳۹۰۰





فراخوان
جشنواره
هنرهای شهری
مشهد ۱۴۰۵ هـ

Mashhad Urban
Arts Festival



بخش های جشنواره:

هنرهای تجسمی

- یادمان های شهری
- آثار نوری
- آذین بند
- دیوارنگاری

بخش میدانی

- نمایش
- سرود



رویکردهای محتوایی:

طرح های پیشنهادی می توانند در برگیرنده هر یک از مضامین زیر باشند:



امام رضا علیه السلام (تجلی هویت دینی):

- القاب و صفات امام رضا علیه السلام
- برکت و کرامت در شهر امام مهربانی ها
- نمادها و نشانه های حرم امام رضا علیه السلام
- **مشهد مقدس، هویت، تاریخ، فرهنگ، آداب و رسوم:**



ایثار، حماسه و مقاومت اسلامی:

- یادمان های مرتبط با ایثار و شهادت
- فرماندهان و رویدادهای برجسته هشت سال دفاع مقدس خراسان رضوی
- فردوسی و شخصیت های حماسی شاهنامه
- رهبران، فرماندهان و بزرگان عرصه مقاومت اسلامی
- شهدای شاخص مدافع حرم و مقاومت اسلامی
- ترسیم رشادت ها، روایات و حماسه مقاومت ایرانیان در جنگ ۱۲ روزه
- شهدای خدمت، امنیت و سلامت



نوروز (تجلی هویت ملی):

- آداب، آیین ها و رسوم اقوام ایران زمین در نوروز
- نوروز پیام آور دوستی، مهربانی، نشاط و شادابی اجتماعی
- نمادها و نشان های نوروز
- خاطرات نوروز و تحویل سال نو



خانواده:

- جوانی ایران و فرزندآوری
- نقش و جایگاه والای پدر و مادر و احترام به والدین
- تربیت فرزند
- تحکیم بنیان خانواده، کانون نشاط، آرامش و همدلی
- دوستی و مودت بین خانواده
- صله رحم و ارتباط با بستگان



فرهنگ شهروندی:

- فرهنگ میزبانی و زائرپذیری
- ترافیک (حق تقدم عابر پیاده، استفاده از حمل و نقل عمومی، پارک دوبل، سرعت مجاز
- حفظ و نگهداری محیط زیست (حفظ و نگهداری درختان، کاهش آلودگی هوا، استفاده از دوچرخه، کاهش استفاده از پلاستیک، کاهش تولید زباله و ...)
- ایمنی (توجه به مباحث پیشگیرانه)
- اخلاق اجتماعی (همسایه داری، مهرورزی به کودکان، توجه به سالمندان)
- سلامت عمومی (تغذیه سالم و سلامت روان)
- مصرف بهینه انرژی (آب، برق، گاز، منابع طبیعی و ...)



• شرایط عمومی فراخوان

شرکت در جشنواره برای همه علاقه مندان و هنرمندان خلاق و توانمند عرصه هنرهای شهری آزاد می باشد.

اصالت اثر، مورد تاکید برگزار کننده جشنواره بوده و در صورت احراز هر گونه کپی برداری از نمونه های داخلی و خارجی، در هر مرحله از رویداد، اثر از جشنواره حذف می گردد. پس از انتخاب اثر، سازمان مجاز خواهد بود که طرح را بسته به صلاح دید خود تولید یا تکثیر نماید؛ همچنین طرح و مشخصات اثر را در منابع مربوط منتشر نماید. حق استفاده و تکثیر این آثار و تصاویر آن ها در سایت، بروشور، کاتالوگ و غیره با رعایت حقوق معنوی اثر برای دبیرخانه محفوظ است.

هنرمندان محترم با ثبت نام در جشنواره مدعی خواهند بود که مالکیت اثر تنها متعلق به ایشان است. در مواردی که میان افراد مختلف چه داخلی و خارجی پیرامون مالکیت معنوی اثر اختلاف پیش آید؛ مبنای دبیرخانه در تایید مالکیت اثر، فرم مشخصات ثبت نام کننده در سامانه جشنواره خواهد بود و هر گونه تبعات قانونی ناشی از آن متوجه ثبت نام کننده می باشد.

شرکت کنندگان با ثبت نام در جشنواره تایید می نمایند در صورت انتخاب اثر، برای اجرا توسط خود و یا مجری دارای صلاحیت، موارد فنی و علمی لازم را رعایت نموده و مسئولیت های مربوطه را می پذیرند.

تامین و نگهداری آثار در دوران برگزاری جشنواره برعهده هنرمندان است. طراحان و هنرمندان لازم است در طراحی خود تمهیدات لازم برای ماندگاری اثر در شرایط محیطی مختلف را در نظر بگیرند.

انتخاب و داوری آثار ارسال شده در تمام بخش های جشنواره در دو مرحله توسط هیئت انتخاب و سپس هیئت داوران صورت می پذیرد. دبیرخانه جشنواره بنا بر نیاز ستاد برگزاری در بخش های مختلف رویداد، نسبت به سفارش طرح با توجه به موضوعات مد نظر اقدام خواهد نمود.

اخبار، اطلاعاتی ها و هر گونه تصمیم پیرامون فرآیندها و اقدامات مرتبط با رویداد هنرهای شهری فقط از طریق سایت رسمی جشنواره به نشانی www.artmashhadevent.ir منتشر می گردد و جزء بلا فصل فراخوان بوده و برای شرکت کنندگان لازم الاجرا می باشد.

یادمان های شهری

آثار نوری

آذین بنده

دیوارنگاری

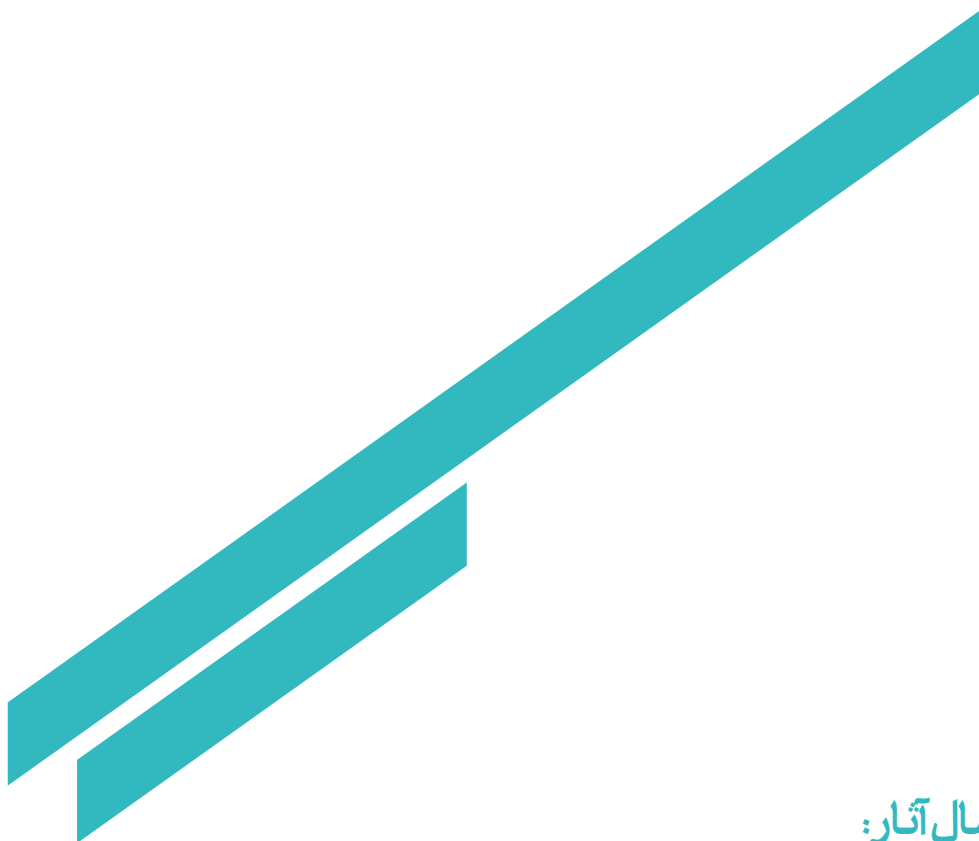
نمایش

سرود

شهری یادمان‌های

این بخش با هدف بهره‌گیری از ذهن خلاق و طرح‌های بدیع هنرمندان در راستای تولید آثار حجمی دائم و یادمان‌های موقت پذیرای طرح‌های هنرمندان می‌باشد. نکات زیر در این بخش حائز اهمیت است:

- در این بخش با توجه به تنوع موضوعات، هنرمندان می‌توانند طرح‌های خود را در قالب‌های احجام شهری و نیز المان‌های موقت ارائه نمایند.
- طرح‌های پیشنهادی می‌بایست مبتنی بر محورهای جشنواره و واجد تعامل، خلاقیت و نوآوری در ایده و طراحی باشد.
- توجه به ارائه ایده‌ها با قابلیت ماندگاری آثار (از منظر ارزش هنری، متریال، شیوه تولید و نصب) حائز اهمیت است.
- در این بخش ایده‌ها و طرح‌های ارسالی در گام اول مبتنی بر ویژگی‌های تعاملی، خلاقانه و زیبایی‌شناسانه ارزیابی می‌گردد؛ در گام دوم بر اساس جانمایی طرح در صورت لزوم اصلاحات مرتبط به هنرمند پیشنهاد می‌گردد.
- با توجه به اهمیت خوانش شبانه آثار شهری، تمهیداتی و پیش‌بینی لازم برای روشنایی و نورپردازی آثار پیشنهادی مورد تاکید است.



نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۷۰*۵۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس www.artmashhadevent.ir ارسال نمایند.

گاه شمار:

- مهلت ارسال آثار: ۱۵ آبان ماه
- تحویل نهایی و نصب آثار تا ۲۵ بهمن ماه



آثار نور

آثار و المان های نوری بواسطه جذابیت های بصری و ظرفیت آنها در ادغام و به کارگیری عناصر مختلف هنرهای تجسمی و سمعی و بصری مورد توجه گروه های مختلف مخاطبان در تمام سنین می باشد. در پی پاسخ به این نیاز از دل ایده های خلاقانه و نوآورانه هنرمندان، برآن شدیم تا با بهره گیری از عناصر هنر شهری و فناوری های نوین در قالب آثار نوری و تعاملی بر روزآمد سازی این مسیر بیش از پیش بیافزاییم. جشنواره هنرهای نوری مشهد اتفاقی نو در این عرصه بود که در دو دوره برگزاری آن ضمن استقبال خوب مردمی، تجاری ارزشمند نیز حاصل شده که با بهره گیری از آن امسال نیز با تاکید بر خلق آثار خلاقانه و تعاملی، درعین توجه به طرح های هویت محور و البته با بزرگنمایی متناسب با فضای شهری به دنبال تعالی بخشی به این مسیر هستیم.

ویژگی آثار، سبک و شیوه اجرا:

از آنجا که مخاطب اصلی در طراحی و اجرای آثار نوری، مردم هستند و بازخورد رفتاری ایشان نتیجه ارتباط موثر با آثار تولید شده می باشد. ضمن در نظر گرفتن ویژگی های لازم و اصولی یک اثر هنری، توجه ویژه به تعامل محوری در طراحی آثار، مورد تاکید می باشد. حفظ اصالت هنری و زیبای بصری علاوه بر انتقال پیام، امکان درك صحیح و آسان مخاطب، ارائه ایده های خلاقانه و بدیع و بهره گیری از قالب ها متنوع تعاملی همچون، ترکیب عنصر نور با صوت، حرکت، بازی، فناوری های نوین و ... برای ایجاد سرزندگی و نشاط در شهروندان از دیگر ویژگی های مورد نظر آثار این بخش است.

نکات مورد نظر در طراحی :

باتوجه به اهمیت ویژه نوآوری در خلق آثار و توجه ویژه به جلوه بصری آن در طول روز و سهولت در نصب و جابه جایی آثار، نکات ذیل نیز مورد تاکید در طراحی می باشد.

- ✦ خلاقیت و نوآوری در ایده ها، هم خوانی مفهومی با موضوعات فراخوان
- ✦ استفاده از تکنولوژی های نوین و سیستم های کنترلی پیشرفته
- ✦ قابلیت اجرا و سهولت ساخت در فضاهای مختلف شهری
- ✦ قابلیت ماندگاری در محیط در شرایط اقلیمی مختلف و مواجهه با آسیب های شهری
- ✦ رعایت استانداردهای فنی و تخصصی لازم و اصول ایمنی
- ✦ عدم ایجاد اغتشاش بصری در طول روز

نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۷۰*۵۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت، تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس www.artmashhadevent.ir ارسال نماید.

گاه شمار:

- مهلت ارسال آثار: ۱۵ آبان ماه
- تحویل نهایی و نصب آثار تا ۲۵ بهمن ماه

آذین بند

تزئینات شهری همواره بخش مهمی از جشنواره هنرهای شهری مشهد بوده که نقش به سزایی در تغییر چهره و فضای متناسب شهر داشته است. در این بخش از رویداد، چشم انتظار هر اقدام هنرمندانه ای هستیم که در ایجاد جلوه ای نو، با نشاط و همسو با بهار طبیعت، بر کالبد شهر نقش بندد.

* هنرمندان در این بخش با توجه به ظرفیت های عناصر شهری در قالب های زیر می توانند به طراحی و ارائه اثر بپردازند:

الف- افزودن احجام، اشکال و آرایه های خلاقانه به سازه ها و مبلمان شهری در اختیار شهرداری مانند پل های پیاده رو و سواره رو، ایستگاه های اتوبوس و هواکش های مترو، نرده ها و ستون ها و میله های پرچم، پله ها و زیرگذرها، دیواره کارگاه های شهری و فضای سبز و ...

ب- ارائه طرح خلاقانه هنری برای تغییر کیفیت بصری فضاهای نازیبای شهر با استفاده از انواع شیوه ها و تکنیک های هنری (ایده براساس فضای مشخص)

ج- نگاه نو به انواع تزئینات الحاقی مناسبی در شهر، از انواع ریشه ها، کتیبه ها، پرچم ها، دیوارکوب های نوری و تصویری، قاب ها و ...

نکات مهم ارائه طرح در این بخش:

- ۱- خلاق، نوآور و جذاب
- ۲- با حداکثر جلوه بصری (بهره گیری از تنوع فرم و رنگ) و دیده شوندگی در عین رعایت اصول زیبایی شناسی؛
- ۳- بدون تزاحم با عملکرد اصلی سازه ها و مبلمان شهری؛
- ۴- قابل تکثیر و اجرای سریع و با هزینه مناسب؛
- ۵- با مواد و مصالح ساده، سبک و موجود؛
- ۶- قابل نصب و جمع آوری آسان؛
- ۷- برخورداری از توجه به مسائل زیست محیطی؛

نحوه ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره می بایست تصویر اثر یا آثار پیشنهادی را در قالب یک فایل تصویری با کیفیت در ابعاد ۵۰*۷۰ با فرمت JPG و حداکثر ۵MB و شامل تصاویر از سه بعد که نشان دهنده جزئیات، اندازه گذاری و مونتاژ اثر در فضای شهری، نمایش شیوه اتصال یا قرارگیری و توضیحات معرفی مصالح و شیوه ساخت تنظیم کرده و از طریق سایت جشنواره به آدرس www.artmashhadevent.ir ارسال نماید.

گاه شمار:

مهلت ارسال آثار: ۱۵ آبان ماه
تحويل نهایی و نصب آثار تا ۲۵ بهمن ماه

دیوارنگار

جداره های شهر مشهد الرضا علیه السلام سالهاست که به مدد ذوق و ایده های ناب هنرمندان، قاب هایی از طرح، نقش و رنگ رادر خود جای داده است. جشنواره هنرهای شهری مشهد در این بخش از تمامی هنرمندان علاقه مند به ارائه طرح متناسب با موضوعات فراخوان دعوت می کند با ارائه آثاری نو و خلاقانه، جداره و سطوح شهری رامزین نمایند.

دیوارهای مرتفع

طراحی و اجرای نقاشی برای دیوارهای مرتفع شهری

دیوارهای کوچک

زیباسازی دیوارهای کوچک پی در پی در یک خیابان یا بلوار (ابعاد ۳*۵ متر) با تاکید بر خط نقاشی، خوشنویسی سخنان امام رضا علیه السلام و عناصر تزئینی اصیل و برگرفته از حرم ایشان.

نحوه ارسال آثار:

تصاویر می بایست با رزولوشن ۳۰۰Dpi و مدرنگی RGB از طریق سایت جشنواره به آدرس www.artmashhadevent.ir ارسال گردد. در هر بخش، هر هنرمند حداکثر ۵ اثر می تواند ارسال کند.

گاه شمار:

مهلت ارسال آثار: ۱۵ آبان ماه

تحويل نهایی و اجرای آثار تا ۲۵ بهمن ماه

نمایش

این بخش شامل اجرای آثار نمایشی در قالب شیوه‌های مختلف میدانی، خیابانی، تعاملی و ترکیبی با تاکید بر نوآوری و استفاده از فناوری‌های روز و پرداخت به موضوعات مهم و معاصر جامعه بر اساس اهداف جشنواره است.

مقررات شرکت در جشنواره:

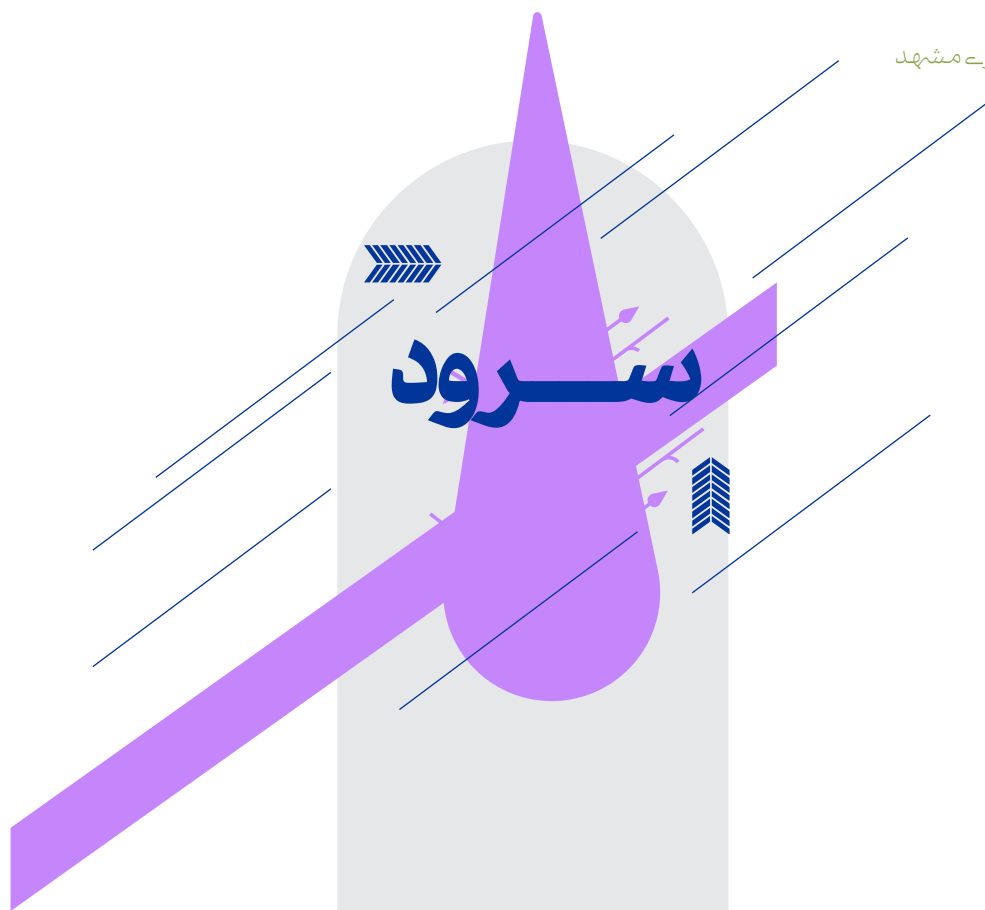
۱. این بخش در گستره استان خراسان رضوی برگزار می‌شود، اما اولویت با هنرمندان مشهدی است. سهمیه ویژه‌ای نیز برای گروه‌های سایر شهرها در نظر گرفته شده است.
۲. هنرمندان باید مشخصات و سوابق کارگردان و گروه، به همراه طرح اولیه را بر اساس موضوعات به روزرسانی شده جشنواره، در سایت جشنواره بارگذاری کنند.
۳. هر گروه می‌تواند حداکثر سه طرح ارسال نماید. طرح‌های ارائه شده نباید پیش‌تر در هیچ جشنواره یا اجرای عمومی شرکت کرده باشند.
۴. آثار با خلاقیت ویژه، پرداخت به آیین‌های فراموش شده ایرانی، یا استفاده از تکنولوژی‌های نوین امتیاز ویژه خواهند داشت.
۵. آثار باید قابلیت درک برای عموم مردم و ایجاد تعامل دوسویه با مخاطب داشته باشند.
۶. گروه‌های منتخب برای تکمیل طرح یا نگارش طرح جدید دعوت خواهند شد.
- تبصره: جلسات غیرحضوری برای گروه‌های غیرمشهدی به صورت برخط برگزار می‌شود.
۷. اجرای‌هایی منوط به اخذ پروانه اجرای عمومی از اداره فرهنگ و ارشاد اسلامی خراسان رضوی است.
۸. کمک‌هزینه بنا به نظر هیأت انتخاب به گروه‌های برگزیده تعلق خواهد گرفت و این گروه‌ها موظف به اجرای آثار در تعداد و مکان‌های اعلامی و مورد تأیید دبیرخانه جشنواره می‌باشند.

موضوعات جشنواره در حوزه نمایش:

- (ترکیب موضوعات اصلی فراخوان، بازنگری شده بامسائل اجتماعی، زیست محیطی و فرهنگی امروز)
۱. فرهنگ همزیستی در آپارتمان نشینی و همسایگی مسئولانه
 ۲. حفاظت از اموال عمومی و سازوکارهای مشارکت مردمی در نگهداری آنها
 ۳. سواد رسانه‌ای و استفاده هوشمندانه از فضای مجازی؛
 - مقابله با اخبار جعلی و ترویج امنیت دیجیتال
 ۴. کاهش پسماند، بازیافت نوآورانه و مدیریت مصرف
 ۵. حفاظت از محیط زیست، منابع آب و تنوع زیستی؛ فرهنگ سازی در برابر تغییرات اقلیمی
 ۶. ارتقای فرهنگ حمل و نقل عمومی و ترافیک شهری با نگاه به کاهش آلاینده‌ها.
 ۷. ترویج مهرورزی، صلح و همدلی در بین شهروندان با تأکید بر بحران‌های اجتماعی.
 ۸. تکریم زائران و گردشگران داخلی و خارجی با رویکرد خدمات پایدار شهری.
 ۹. امیدآفرینی و نشاط اجتماعی در شرایط اقتصادی سخت.
 ۱۰. ترویج فرهنگ نماز، معنویت و اخلاق اجتماعی در میان نسل جوان.
 ۱۱. ایثار و شهادت در روایت‌های مدرن و پیوند آن با مقاومت فرهنگی.
 ۱۲. معارف رضوی و سبک زندگی امام مهربانی‌ها در روزگار معاصر.
 ۱۳. وفاق و انسجام اجتماعی در مواجهه با بحران‌ها و چالش‌های ملی.
 ۱۴. روایت پیشرفت‌های علمی، فناوری و نوآوری ایران با زبان هنری.
 ۱۵. سبک زندگی ایرانی - اسلامی با تمرکز بر سلامت روان و جسم.
 ۱۶. تاب‌آوری شهری و مدیریت بحران (زلزله، سیل، کم‌آبی).
 ۱۷. توانمندسازی زنان و جوانان در مشارکت اجتماعی و تولید فرهنگی.
 ۱۸. فرهنگ مصرف‌گرایی و اقتصاد مقاومتی.
 ۱۹. حفظ میراث فرهنگی غیرملموس و هنرهای آیینی در برابر فراموشی.
 ۲۰. هوش مصنوعی و انسان؛ اخلاق، فرهنگ و آینده‌نگری.

گاه شمار جشنواره:

۱. مهلت ثبت نام و ارسال طرح اولیه: ۱۵ آبان ماه ۱۴۰۴
۲. اعلام نتایج و طرح های برگزیده: پایان آبان ماه ۱۴۰۴
۳. داوری و بازبینی آثار و اخذ مجوز: نیمه اول دی ماه ۱۴۰۴
۴. کارگاه های ویژه برگزیدگان در دو نوبت: نیمه دوم دی ماه ۱۴۰۴
۵. اجرای عمومی - در دو نوبت: ۱۵ تا ۲۲ بهمن ۱۴۰۴ و ۲ تا ۱۴ فروردین ۱۴۰۵



سازمان فرهنگی اجتماعی شهرداری مشهد با هدف بهره‌گیری از قالب هنر در انتقال و تبیین معارف و ارزش‌های دینی و دستاوردهای ملی و نیز شناسایی استعداد های جدید در عرصه ی سرود، از عموم علاقه‌مندان و گروه‌های سرود دعوت می‌کند، در این رویداد شرکت نمایند.

شرایط و ضوابط اختصاصی

- ◆ این بخش در قالب گروه دختران و پسران برگزار می‌گردد.
- ◆ هرگروه می‌بایست حداقل ۲ اثر با موضوعات اعلام شده ضبط نماید و فیلم اجرا را در آیدی دبیرخانه بارگزاری کند.
- ◆ آثار ضبط شده در قالب پلی بک و دابسمش مورد قبول قرار نمی‌گیرد.
- ◆ تعداد اعضای گروه می‌بایست حداقل ۸ نفر باشد.

شرایط و ضوابط عمومی

- تمامی گروه های سرود مساجد، مدارس، کانون های فرهنگی تربیتی و گروه های آزاد می توانند در این جشنواره شرکت نمایند.
- این بخش مختص پسران و دختران شهر مقدس مشهد می باشد. (گروه های سرود خارج از شهر مشهد که در ایام نوروز در شهر مشهد مقدس حضور دارند نیز می توانند در این فراخوان شرکت نمایند)
- رده سنی شرکت در این بخش آزاد می باشد.

شیوه ثبت نام

گروه های سرود جهت شرکت در جشنواره به وبسایت دبیرخانه به نشانی www.artmashhadevent.ir مراجعه نمایند.

جهت کسب اطلاعات بیشتر با شماره ۲۵-۱۲۴-۳۸۴۷۰۵۱ داخلی ۱۱۱ تماس برقرار کرده یا از طریق پیام رسان ایتا جشنواره به نشانی @Artists_mashhadhouse_admin ارتباط حاصل گردد.

شیوه برگزاری (اجرا)

- هر گروه پس از ثبت نام در رویداد و انتخاب دو موضوع متفاوت، مطابق اعلام دبیرخانه جهت اجرای نهایی (بخش حضوری) دعوت خواهد شد.
- گروههای منتخب جهت اجراهای میدانی در قالب پاتوق های سرود در ایام نوروز و عید سعید فطر تادهه کرامت انتخاب خواهند شد.
- به آثار راه یافته به بخش اجرای حضوری، مبلغی تحت عنوان هدیه ورودی تعلق می گیرد.
- حق الزحمه اجراهای میدانی برای گروههای منتخب با توجه به تعداد اجراپیش بینی شده است.

زمان بندی جشنواره:

- آخرین مهلت تکمیل فرم ثبت نام گروه ها و ارسال آثار به آیدی دبیر خانه ۱۰ دی ماه
- زمان اجرای حضوری گروه ها: نیمه دوم بهمن ماه
- زمان اجراهای میدانی گروه های برتر: ۲۹ اسفند ۱۴۰۴ لغایت ۱۴ فروردین ۱۴۰۵

ثبت نام و ارسال اثر:

www.artmashhadevent.ir

نشانی دبیرخانه:

مشهد، انتهای خیابان شهید بهشتی
بوستان کوهسنگی، خانه هنرمندان شهرداری مشهد

ارتباط با دبیرخانه: ۰۵۱۳۸۴۱۳۹۰۰

نشانی کانال اطلاع رسانی در شبکه های اجتماعی

@artists_mashhadhouse

